

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

**Enquête auprès des finissants et diplômés de l'Université de Sherbrooke,
favorable à la rétention du personnel en Estrie**

Sherbrooke, le 27 septembre 2023. – Le Service des stages et du développement professionnel de l'Université de Sherbrooke (UdeS) en collaboration avec Vision attractivité, le Pôle régional de l'enseignement supérieur de l'Estrie et la Table des MRC de l'Estrie a mandaté la firme de sondage Léger afin de réaliser une enquête sur la rétention en Estrie des personnes finissantes et diplômées de l'UdeS. L'enquête réalisée auprès de 1 451 personnes des cohortes finissantes de 2020 à 2023 confirme que l'Estrie apparaît comme un endroit attrayant pour travailler et vivre, mais qu'il existe encore des défis importants à relever pour retenir les talents dans la région. Cette enquête a été réalisée grâce à la participation financière du gouvernement du Québec.

Rétention des étudiants en Estrie

Le sondage démontre que 51 % des finissants et diplômés de l'Université de Sherbrooke résident dans la région de l'Estrie. De ceux-ci, 79 % ont l'intention d'y demeurer à court terme. La proximité de l'entourage (58 %), la qualité de vie (56 %) et la proximité de la nature (55 %) sont les principales motivations à souhaiter rester en Estrie après les études.

Une majorité de finissants de l'Université de Sherbrooke comptent rester dans la région de l'Estrie au terme de leurs études (71 %). Chez les diplômés qui demeurent toujours dans la région, 83 % affirment qu'il est probable qu'ils y restent au cours des deux prochaines années, dont 51 % qui qualifient cette probabilité de certaine.

« Nous sommes encouragés par les résultats du sondage qui confirment que la grande majorité des finissants et des diplômés a l'intention de demeurer dans la région de l'Estrie. Cependant, nous sommes également conscients que plusieurs ont quitté la région peu après la fin de leurs études, notamment en raison des perspectives d'emplois. Nous devons travailler sur différentes stratégies et moyens pour maintenir ces talents dans la région, notamment en tirant profit des nombreux atouts de la région estrienne en matière de qualité de vie. » — [Vanessa Cournoyer-Cyr, directrice générale, Vision attractivité]

Positionnement de l'Estrie comme milieu de travail et de vie

Selon les finissants et diplômés sondés, l'Estrie apparaît comme un milieu où il fait bon vivre. En revanche, elle est perçue comme un peu moins attrayante pour y évoluer d'un point de vue

professionnel. Quelque 35 % des répondants ont une perception négative de la région de l'Estrie en ce qui a trait au nombre d'entreprises potentielles pour un emploi.

Pour améliorer la rétention, une attention particulière devrait être portée en priorité aux conditions salariales et d'emploi, et aux perspectives d'avancement, qui peuvent représenter des freins plus importants à la rétention des finissants et diplômés dans la région.

Importance des stages durant les études

Le sondage démontre que la réalisation d'un stage durant les études à l'Université de Sherbrooke a des bénéfices notables sur l'emploi pour la plupart des finissants et diplômés et que cette stratégie peut jouer un rôle important dans la décision de rester en Estrie. En effet, 62 % des étudiants ayant fait un stage en Estrie durant leurs études à l'Université de Sherbrooke y demeurent toujours.

De plus, 51 % des répondants qui ont fait un stage en milieu de travail durant leurs études à l'UdeS travaillent pour une entreprise au sein de laquelle ils ont fait un stage.

« Nous sommes heureux de constater que la majorité des personnes diplômées ayant fait un stage en Estrie durant leurs études à l'Université de Sherbrooke qui y demeurent toujours. Ces résultats confirment l'importance de nos programmes de stages pour aider les étudiants à développer des compétences concrètes et tisser des liens avec des employeurs potentiels, tout en contribuant à la rétention des talents dans la région de l'Estrie. » — [Alain Tremblay, directeur général, Service des stages et du développement professionnel de l'Université de Sherbrooke]

- 30 -

Pour information :

Vanessa Cournoyer-Cyr
Directrice générale, Vision Attractivité
Cell. : 819 580-1830
visionattractivite.com

Avec la participation financière de :

Québec 