

RAPPORT ANNUEL 2022-2023

VISION *attractivité*

L'art de se
renouveler
pour mobiliser!



MOT DE LA PRÉSIDENTE

·Au cours des dernières années, l'attractivité a beaucoup évolué au Québec, alors que de nouveaux défis et enjeux se sont imposés. Ces nouvelles réalités appellent les régions et territoires à repenser leurs façons de faire. Cette année, Vision attractivité a fait la démonstration, une fois de plus, qu'elle était une organisation agile, créative et capable de fédérer des acteurs de tous les milieux afin de faire face à ces enjeux, collectivement.

Par ses différentes actions visant à concerter et outiller les partenaires et à promouvoir la région, Vision attractivité a su agir, et inciter à l'action, vers une vision commune : pour que la région estrienne se démarque comme un endroit de prédilection où vivre et s'enraciner.

En rassemblant des partenaires issus de tous les secteurs d'activités et de tous les territoires, Vision attractivité joue un rôle de leader au sein de l'écosystème régional. Qu'ils soient issus du monde municipal, du secteur de l'éducation ou du monde des affaires, ils ont été nombreux à participer aux diverses activités de mobilisation organisées par Vision attractivité dans la dernière année.

C'est d'ailleurs grâce à cette riche mobilisation que la région de l'Estrie / des Cantons-de-l'Est continue d'innover et d'inspirer par son caractère dynamique et fonceur. Car une région dynamique, c'est une région qui se développe et qui s'enrichit grâce à ses projets, ses idées, ses gens.

Benoit Sirard

PRÉSIDENT

MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Depuis maintenant deux ans, Vision attractivité fait sa marque à titre d'organisation de référence sur les questions d'attractivité dans la région de l'Estrie / des Cantons-de-l'Est. Grâce à son caractère mobilisateur et son approche inclusive, Vision attractivité agit comme un acteur de premier plan dans le développement et le rayonnement de la région.

Activité phare de la dernière année, le Forum de Vision attractivité illustre bien cette capacité à mobiliser. Organisé le 2 février 2023, à Orford, cet événement rassembleur a permis de réunir plus de 180 acteurs du milieu - issus des municipalités, des MRC, des organismes de développement, du réseau de la santé, des institutions d'enseignement, etc. -, tous soucieux de trouver des solutions aux réalités vécues sur le terrain en matière d'attraction, d'accueil et de rétention, le tout sous l'impulsion fédératrice de Vision attractivité.

En plus de mobiliser et outiller ses partenaires, l'organisation a également poursuivi ses actions visant à faire rayonner la région estrienne, ici comme ailleurs. L'objectif? Soutenir les efforts des entreprises et des organisations qui cherchent à promouvoir leur milieu et à recruter des candidats, particulièrement dans le contexte de pénurie de main-d'oeuvre.

D'ailleurs, alors que les défis démographiques risquent de demeurer importants dans les années à venir, il y a lieu de poursuivre le mouvement et de renforcer la mobilisation vers une vision collective forte et porteuse. C'est en combinant nos efforts une fois de plus que nous parviendrons à tirer notre épingle du jeu et à faire de la région estrienne la région de tous les possibles.

**Vanessa
Cournoyer-Cyr**

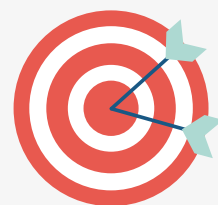
DIRECTRICE GÉNÉRALE

MISSION

Vision attractivité vise à concerter et mobiliser ses partenaires au niveau de l'attraction, la rétention et l'accueil de travailleurs, résidents, entrepreneurs, étudiants et visiteurs et à renforcer le caractère compétitif et attractif de la région de l'Estrie / des Cantons-de-l'Est. Vision attractivité a aussi comme mission de positionner et de faire rayonner la région et ses territoires, ici comme à l'international.

Trois champs d'action :

- Rassembler
- Outiller
- Promouvoir



LES MEMBRES

S'appuyant sur la mobilisation et la concertation intersectorielle, l'organisation est composée de membres issus du milieu municipal et d'instances de concertation régionales actives:

- 3 membres du milieu municipal
- Pôle régional en enseignement supérieur de l'Estrie
- Tourisme Cantons-de-l'Est
- Services Québec
- CIUSSS de l'Estrie-CHUS
- Conseil régional des partenaires du marché du travail
- Table estrienne de concertation interordres en éducation
- PAJ Estrie
- Réseau accueil de l'Estrie
- Économie Estrie
- Cégep de Granby
- Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI)

L'ORGANISATION

L'ÉQUIPE 2022-2023



Vanessa Cournoyer-Cyr,
directrice générale

Marie-Claude Boutin,
chargée de projet

PARTENAIRES FINANCIERS

- Ministère des affaires municipales et de l'habitation (MAMH)
- Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI)
- Les 9 MRC de la région
- Autres partenaires : Tourisme Cantons-de-l'Est, Place aux jeunes Estrie, Actions interculturelles, Service d'aide aux néo-Canadiens, Entreprendre Sherbrooke

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Afin de tirer profit d'expériences diversifiées, le conseil d'administration est administré par onze personnes aux profils et expertises variés:

Président :

- **Benoit Sirard**, entrepreneur spécialisé en hôtellerie

Vice-présidente :

- **Julie Morin**, mairesse, Ville de Lac-Mégantic

Trésorier :

- **Stephen Cabana**, directeur du développement économique, MRC de Memphrémagog

Secrétaire :

- **Kevin Bombardier**, directeur général, Valcourt 2030

Administrateurs.trices :

- **Danielle Ferland**, directrice des ressources humaines, Cégep de Sherbrooke
- **Dominick Faucher**, directeur général, MRC de Coaticook
- **Francine Patenaude**, ex-directrice générale, Tourisme Cantons-de-l'Est
- **Hugues Grimard**, préfet, MRC des Sources / président, Table des MRC de l'Estrie
- **Raphaël Courtemanche**, conseiller en acquisition de talents et diversité, KDC Knowlton
- **Roukayatou Idrissa Abdoulaye**, agente d'accueil, Ville de Sherbrooke

2022 EN QUELQUES CHIFFRES



4

événements de recrutement hors région, dont un à l'international, lors desquels la région de l'Estrie / Cantons-de-l'Est a été représentée comme une région où vivre et travailler, sous la coordination de Vision attractivité



Plus de 180

intervenants de tous les secteurs et issus de tous les territoires, rassemblés lors du Forum de Vision attractivité, le 2 février 2023, à Orford



Des dizaines

de partenaires issus de tous les territoires et de tous les secteurs - municipal, développement économique, éducation, santé, entreprises, etc. -, impliqués et engagés envers le développement de la région



Près de 800

candidats.es rencontrés via l'Espace régional et les Journées Québec-France

... et un nombre incalculable de bonnes idées pour rendre notre région encore plus attrayante et dynamique!

PRINCIPALES RÉALISATIONS

RASSEMBLER



ANIMATION DE LA TABLE DE CONCERTATION RÉGIONALE SUR LE RECRUTEMENT

Stimuler le partage d'expertise en matière de promotion régionale et dégager une stratégie régionale de représentation

- Table multisectorielle composée de 15 organisations
- 6 rencontres au cours de l'année
- Création d'un sous-comité pour l'**Espace régional Estrie | Cantons-de-l'Est** lors d'événements de recrutement

ANIMATION DE LA TABLE DE CONCERTATION RÉGIONALE EN ACCUEIL

Animer une communauté de pratique et de partage d'expertise en matière d'accueil

- Table multisectorielle composée de 14 organisations
- 4 rencontres au cours de l'année
- S'inspirer de bonnes pratiques grâce à des exemples d'ici et d'ailleurs tout en alimentant le développement d'outils et la planification d'activités de Vision attractivité

FORUM DE VISION ATTRACTIVITÉ 2023



- Événement de mobilisation organisé le 2 février 2023, à Orford, sous la thématique *Nouveaux défis, nouvelles opportunités*
- Objectif : rassembler et outiller les partenaires sur l'attractivité
- Deux panels de discussion (logement et main-d'oeuvre)
- 180 participants

GESTION RÉGIONALE DU RÉSEAU D'ACCUEIL ESTRIEN

- Mission du RAE : développer, stimuler, encadrer et déployer un réseau d'accueil et d'aide à l'inclusion sociale, culturelle et économique des nouveaux arrivants et de leur famille dans la région
- Animation de rencontres d'échanges entre les agents du RAE
- Campagne de bienvenue aux nouveaux résidents de la région

PRINCIPALES RÉALISATIONS

OUTILLER



SONDAGE AUPRÈS DES NOUVEAUX RÉSIDENTS QUI TRAVAILLENT DANS UNE AUTRE RÉGION

Objectif : identifier les facteurs influençant la décision de s'établir en région tout en gardant son emploi à l'extérieur de la région

- Entrevues menées entre décembre 2022 et janvier 2023
- 15 répondants répartis sur le territoire
- Présentation et diffusion des résultats auprès des partenaires de la région

COLLABORATION AVEC LE PROGRAMME D'INTERVENTION DANS LA COMMUNAUTÉ (PIC)

Objectif : faire appel à des groupes d'étudiants en gestion de l'Université de Sherbrooke afin qu'ils réalisent des mandats concrets

- Un mandat a été confié afin de dresser un benchmarking de certaines stratégies d'attractivité en Amérique du Nord

PARTICIPATION À DES COMITÉS STRATÉGIQUES

Partage de l'expertise de l'organisation en matière d'attractivité au sein de comités stratégiques régionaux

- Comité-conseil de la Foire diversité emploi (pilote par Actions interculturelles)
- Comité de pilotage dans le cadre du plan de développement touristique durable (pilote par Tourisme Cantons-de-l'Est)
- Chantier adéquation formation-emploi (pilote par R3USSIR)
- Comité directeur de Priorité-Emploi (pilote par Services Québec)

TOURNÉE DES CONSEILS DE MRC

Objectif : présenter le modèle d'attractivité de l'Estrie / des Cantons-de-l'Est et partager nos apprentissages

- Présentation auprès de 8 MRC au cours du printemps et de l'automne 2022
- Bonification de la base de données pour l'envoi de l'infolettre destinée aux élus et dirigeants municipaux

PRINCIPALES RÉALISATIONS

PROMOUVOIR



POURSUITE DU DÉPLOIEMENT DE L'ESPACE RÉGIONAL ESTRIE | CANTONS-DE-L'EST

- Coordination d'une délégation multipartenariale lors de trois événements de promotion à Montréal
- Participation de 22 représentants régionaux ;
- Près de 800 personnes rencontrées ;
- Plus de 110 candidats.es intéressés.es à s'établir dans notre région.

PARTICIPATION AUX JOURNÉES QUÉBEC - FRANCE

- Coordination conjointe d'un kiosque régional lors des Journées Québec-France, organisées par le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI), à Paris, en décembre 2022
- Soutien à la dizaine d'entreprises de la région présentes sur place pour recruter des travailleurs
- Une centaine de candidats.es rencontrés.es



ACTUALISATION DE L'UNIVERS DE MARQUE RÉGIONAL

**ESTRIE
CANTONS
DE L'EST**

**Près de tout.
Loin de l'ordinaire.**

- Modernisation de l'univers de marque régionale (couleurs, typographie, etc.)
- Lancement d'un nouveau logo-maillé *Etrie | Cantons-de-l'Est*
- Outils disponibles sur le site web

LANCEMENT D'UNE NOUVELLE VIDÉO PROMOTIONNELLE



S'installer dans la région de l'Etrie et des Cantons-de-l'Est, c'est être près de tout et refuser l'ordinaire.

PRINCIPALES RÉALISATIONS

ÉVÉNEMENTS



ATELIERS DE VISION ATTRACTIVITÉ

Objectif : Présenter des cas misant sur des solutions innovantes et concrètes qui permettent aux territoires et communautés d'améliorer leur potentiel d'attractivité

- Modèle de Quartier Artisan : la revitalisation d'un quartier par l'attraction d'artisans-entrepreneurs
- Modèle de Foncier Solidaire : une réponse citoyenne à la spéculation immobilière

COLLABORATION LORS DU SOMMET DES FORCES FRAÎCHES

- Animation de deux panels de discussion portant sur les enjeux d'accessibilité au logement, dans le cadre du Sommet des Forces fraîches, à Saint-Camille
- Atelier de partage sur les enjeux et solutions à
- Plus d'une centaine de participants.es provenant des quatre coins du Québec



JOURNÉE DES PARTENAIRES EN RÉGIONALISATION DE L'IMMIGRATION

- Coorganisation d'une activité de réflexion avec Entreprendre Sherbrooke, le 20 juin 2022, à Saint-Camille
- Objectif : réfléchir à des stratégies pour renforcer la collaboration entre les organisations qui agissent en régionalisation de l'immigration
- Une trentaine de participants provenant des 9 MRC



CE QUE NOUS PARTENAIRES EN PENSENT



Sondès Allal, Université de Sherbrooke

« Le Forum de Vision attractivité a été pour moi une réelle source d'apprentissages et de réseautage. Les ateliers étaient stimulants et ouvraient nos horizons vers des initiatives innovantes et porteuses d'espoir dans notre région. Le point d'orgue a été la présentation de la vidéo « Près de tout. Loin de l'ordinaire. », qui a ravivé notre sentiment de fierté et qui a fait de chaque personne présente, une ambassadrice convaincue de notre belle région. »

Frey Guevara, Solidarité ethnique régionale de la Yamaska (SERY)

« Les organismes qui contribuent à la régionalisation de l'immigration en Estrie ont tout à gagner à travailler en étroite collaboration avec Vision attractivité. Grâce à ce partenariat, SERY a pu mieux se positionner et se greffer à la réalité de son nouveau territoire. »

Caroline Manseau, Magotteaux

« La présence du kiosque régional lors des Journées Québec France a fait une grande différence. C'est un *must* pour les entreprises. Tout se passe tellement vite lors de ces missions, alors d'avoir une équipe vers qui relayer nos bons candidats pour parler de notre belle région et répondre à certaines questions sur la vie en Estrie, c'est d'une aide incroyable et ça aide assurément à attirer et intéresser nos candidats. »

Sophie Vincent, Pôle régional en enseignement supérieur de l'Estrie (PRESE)

« Vision attractivité permet de mieux définir la richesse et la diversité de notre territoire et d'adopter une image commune, de Sherbrooke à Coaticook, de Granby à Lac-Mégantic, pour se positionner comme LA région qui allie innovation et qualité de vie. »

Josiane Bergeron, R3USSIR

« Partenaire de la vision de R3USSIR, visant à reconnaître l'éducation comme un levier prioritaire du développement social, économique et culturel en Estrie, Vision attractivité confère à la région une image de marque forte et en cohérence avec notre identité collective régionale. Ses actions concertées et son ancrage dans le territoire font d'elle un atout précieux pour nos collectivités. »

2023-2024 DÉBUTE EN FORCE AVEC DEUX NOUVEAUX PROJETS D'ENVERGURE

Projet « Ensemble pour l'établissement durable de l'immigration en Estrie »

- Projet d'une durée de trois ans, soutenu financièrement par le Programme d'appui aux collectivités du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI)
- Objectif : cartographier les services offerts en Estrie et développer un cursus de formations pour favoriser l'établissement durable des personnes immigrantes
- Embauche d'une nouvelle ressource dédiée au projet

Formations « Comment transformer votre marque employeur en marque engagée et ancrée dans votre communauté »

- Projet d'une durée d'un an, soutenu financièrement par Services Québec
- Objectif : développer une série de formations destinées aux employeurs de la région, portant sur la marque employeur et le positionnement de la région
- Début des formations à l'automne 2023



VISION *attractivité*