

## FORUM DE VISION ATTRACTIVITÉ NOUVELLES RÉALITÉS, NOUVELLES OPPORTUNITÉS !

2 FÉVRIER 2023



PARTENAIRES :



## Table des matières

INTRODUCTION .....	3
PROGRAMMATION .....	4
COMPOSITION DE LA SALLE .....	5
NOUVELLES RÉALITÉS RÉGIONALES .....	6
RÉSUMÉ DU BILAN MIGRATOIRE .....	9
PRÉSENTATION DE DIALOGS .....	11
MARCHÉ PUBLIC DES BONS COUPS RÉGIONAUX.....	13
PANELS DE DISCUSSIONS .....	14
PRÉSENTATION NISKA (résumé) .....	15
VERS UNE FEUILLE DE ROUTE RÉGIONALE.....	16
UNIVERS DE MARQUE RÉGIONALE .....	17
ADHÉSION À LA FEUILLE DE ROUTE RÉGIONALE .....	18
COMMENTAIRES RECUEILLIS .....	19
PARTICIPANTS .....	20

## INTRODUCTION

Le Forum de Vision attractivité est le premier grand événement de mobilisation régionale organisé par l'organisation Vision attractivité depuis sa fondation en 2020. Cet événement fait suite à quatre activités organisées dans le cadre de la démarche collaborative. Vision attractivité capitalise sur ce travail réalisé depuis 2018, alors que la démarche était portée par Tourisme Cantons-de-l'Est et pilotée par un comité aviseur multisectoriel, et s'inscrit en complémentarité des actions et stratégies déployées au niveau local et territorial.

Le Forum se voulait l'occasion de faire le point et d'échanger sur les nouvelles réalités en matière d'attractivité, dans le contexte post-pandémique, et de dégager des pistes d'action pour faire face aux enjeux rencontrés sur le terrain, comme ceux liés au logement, à la pénurie de main-d'œuvre et à la dynamisation des milieux de vie.

L'objectif de la journée était de répondre ensemble à ces trois questions :

1. Quel est l'état de situation actuellement en matière d'attractivité en Estrie?
2. Quels sont les défis et opportunités qui se présentent à nous, acteurs du développement régional?
3. Comment mettre nos forces en commun pour rendre la région encore plus accueillante et dynamique?

## PROGRAMMATION

### 9h00 Ouverture du forum

- [« Nouvelles réalités régionales »](#), présentation du bilan de Vision attractivité (*Vanessa Cournoyer-Cyr, directrice générale*)
- [« La région de l'Estrie / des Cantons-de-l'Est prisée des Québécois »](#), présentation du bilan migratoire des trois dernières années en Estrie (*Hubert Létourneau, Services Québec*)
- [« S'installer en Estrie / dans les Cantons-de-l'Est mais travailler à l'extérieur de la région : une nouvelle dynamique »](#), présentation des résultats d'une nouvelle étude menée par Vision attractivité (*Christian Dupuis, Dialogs*)

### 10h30 : Pause

- [Marché public des bons coups de la région](#) – trois thématiques
  - Des milieux de vie dynamiques
  - Des employeurs qui se démarquent
  - Des institutions d'enseignement à l'écoute

### 12h00 : Dîner

- [Panels de discussion](#) (au choix)

#### 1. [« Sortir des sentiers battus pour faire face à la crise du logement »](#)

Panélistes : Mathieu Lapointe, préfet de la MRC d'Avignon et président de la Table des préfets de la Gaspésie, Samuel Gervais, cofondateur de Solution Immobilier solidaire – anciennement Foncier solidaire et Marie-Josée Halpin, directrice de la Ville de Sainte-Catherine.

#### 2. [« La proactivité au service de l'attraction et la rétention d'employés »](#)

Panélistes : Paul-Vincent Marchand, directeur général d'Attitude Manche, Mathieu Allaire, cofondateur d'Agendrix et Cynthia Collette, directrice générale du Pôle d'entrepreneuriat collectif de l'Estrie

- « Oser se réinventer en tant qu'organisation et en tant que région », moment d'échange sur la résilience organisationnelle (*Maïa Poulin, Niska*)

### 14h30 : Pause

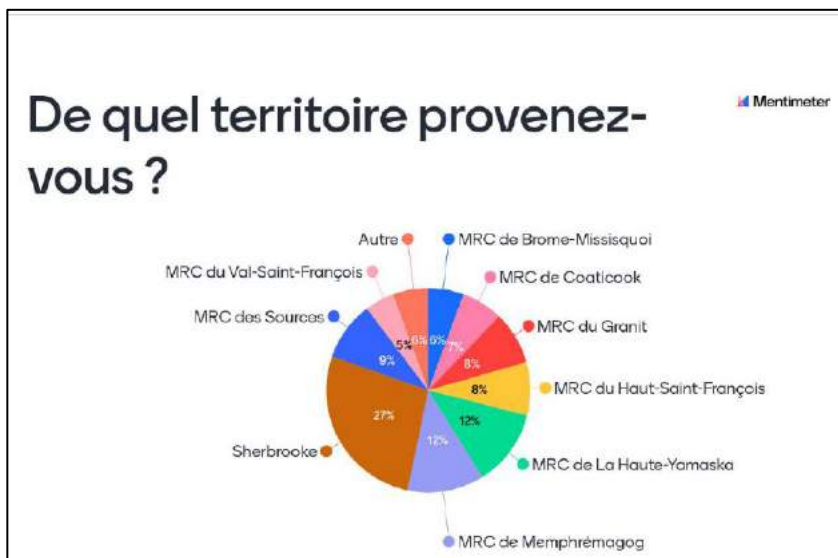
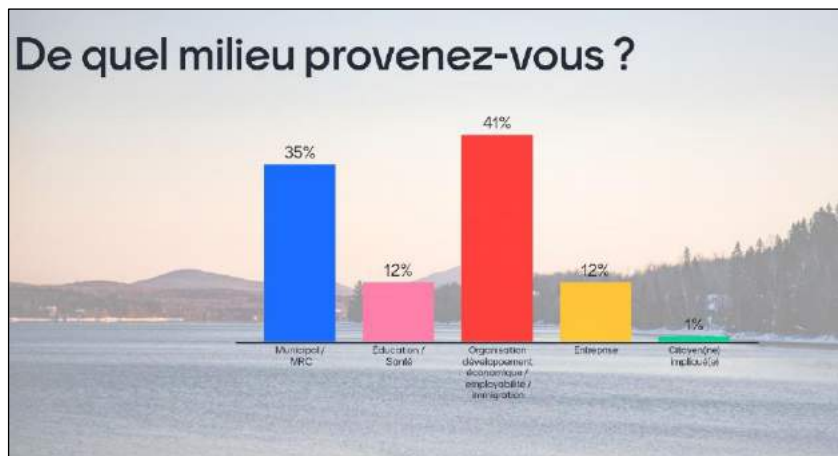
- [« Vers une feuille de route régionale »](#), présentation des prochaines étapes (*Vanessa Cournoyer-Cyr, Vision attractivité / Annie-Claude Dépelteau, consultante en communication stratégique et relations publiques*)

### 16h00 Fin du forum

## COMPOSITION DE LA SALLE

L'invitation pour ce premier forum a été lancée aux acteurs engagés dans le développement de la région, issus de tous les milieux, et ce, pour l'ensemble des 9 territoires qui composent l'Estrie / les Cantons-de-l'Est. Parmi les 180 participants, notons une grande participation du milieu municipal ainsi que des organisations œuvrant en développement local et régional.

- Tous les territoires (9) de la région Estrie | Cantons-de-l'Est étaient représentés.
- **42%** des participants en étaient à leur **première participation** à l'une des activités de Vision attractivité.
- Quelques participants provenaient de l'extérieur de la région, confirmant que notre mobilisation est inspirante et attractive !



## HISTORIQUE DE VISION ATTRACTIVITÉ



## LE PREMIER CONSEIL D'ADMINISTRATION

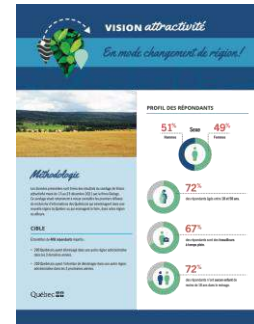
- **Danielle Ferland**, directrice des ressources humaines, Cégep de Sherbrooke
- **Raphaël Courtemanche**, conseiller en acquisition de talents et diversité, KDC Knowlton
- **Kim Lagueux-Dugal**, registraire, Université de Sherbrooke
- **Benoit Sirard**, spécialiste en hôtellerie et tourisme, GuruHôtelier
- **Roukayatou Abdoulaye**, agente d'accueil, Ville de Sherbrooke
- **Francine Patenaude**, ex-directrice générale, Tourisme Cantons-de-l'Est
- **Stephen Cabana**, directeur du développement économique, MRC de Memphrémagog
- **Kevin Bombardier**, directeur général, Valcourt 2030
- **Hugues Grimard**, préfet, MRC des Sources / président, Table des MRC de l'Estrie
- **Julie Morin**, mairesse, Ville de Lac-Mégantic
- **Dominick Faucher**, directeur général, MRC de Coaticook

## MOBILISER UN ÉCOSYSTÈME



## DÉVELOPPER DES OUTILS

- Outils d'aide à la décision (ex. Étude *En mode changement de région!*)
- Diagnostic socioéconomique de la région
- Ateliers et formations
- Outils de communication pour promouvoir la région



## PROMOUVOIR ET REPRÉSENTER LA RÉGION



Entreprises et délégation régionale, Journées Québec France, Paris



Délégation régionale, Foire nationale de l'emploi, Montréal

## QUELQUES CHIFFRES IMPORTANTS

L'Estrie a franchi le cap des **500 000 habitants** pour la première fois en 2021.

La proportion de personnes âgées de plus de 65 ans est plus élevée que la moyenne québécoise.

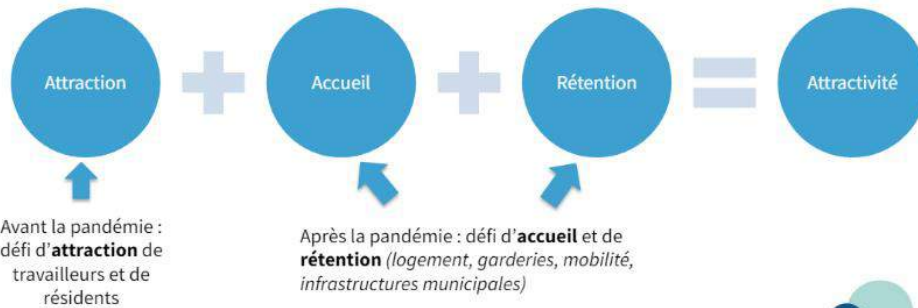
6,7 % de la population estrienne a un statut d'immigrant ou de résident non-permanent.

La valeur des maisons unifamiliales est 17% moins élevée que la moyenne québécoise.

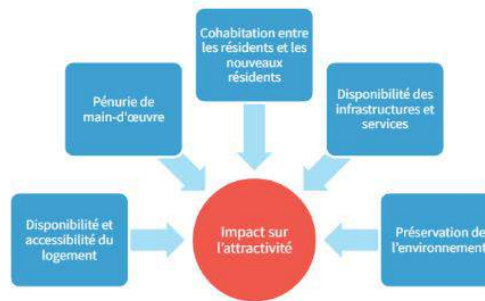
Entre 2021 et 2025, on estime à 38 300 le nombre de postes à combler en Estrie.

La région des Cantons-de-l'Est vient au 4<sup>e</sup> rang des régions les plus visitées.

## ET L'ATTRACTIVITÉ DANS TOUT ÇA?



## DE NOUVEAUX DÉFIS QUI ÉMERGENT



## DES BESOINS QUI CHANGENT \*

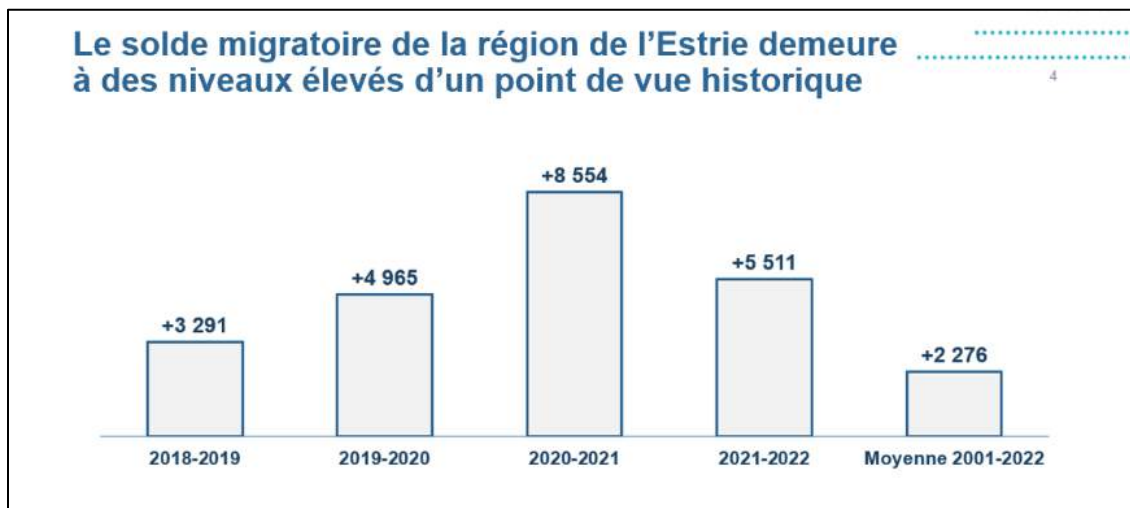
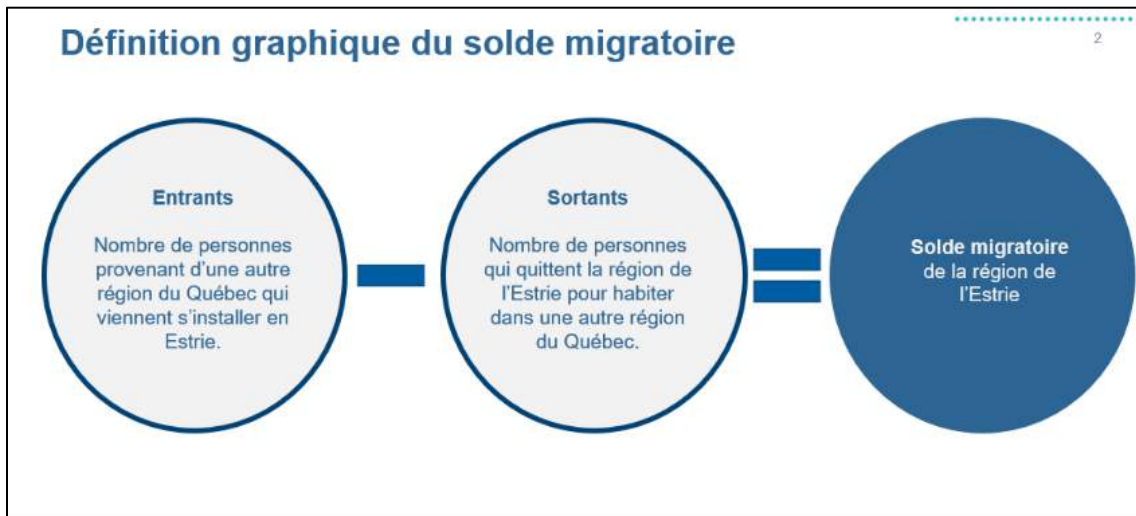
- Ce n'est plus l'emploi qui attire, mais bien le milieu de vie.
- Les Québécois font beaucoup de recherches avant de concrétiser leur projet et ce, sur une foule de sujets.
- L'habitation est le premier sujet d'intérêt pour les Québécois.
- Les Québécois font des recherches avec le nom de la région.
- L'effort touristique alimente l'intention de s'établir dans une région.
- Un service d'accompagnement à tous les paliers (municipalité – MRC – région) est recherché.
- Le processus de changement de région sera plus long dans les années à venir.

\* Constats tirés d'une étude menée par Dialogs pour comprendre le cheminement des gens qui changent de région, 2022



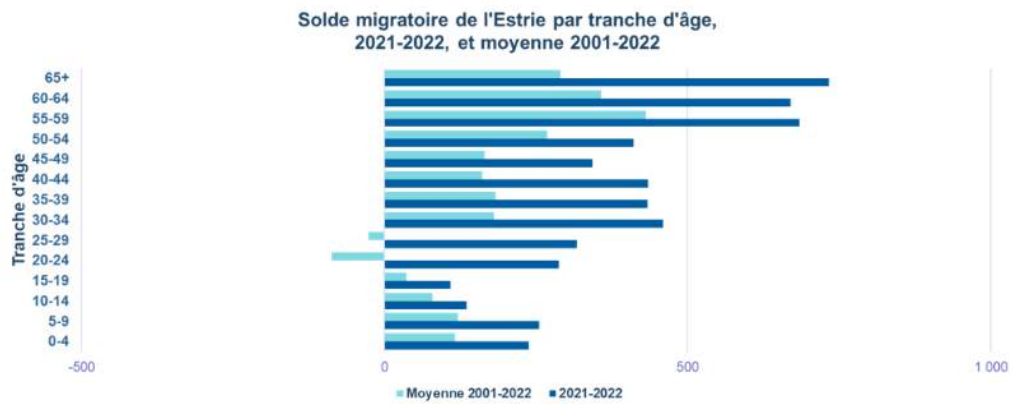
# RÉSUMÉ DU BILAN MIGRATOIRE

Sources : Institut de la statistique du Québec



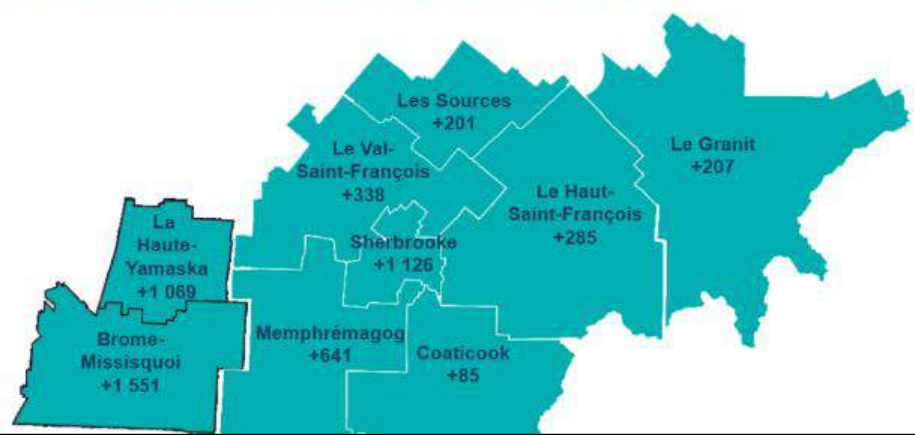
## Le solde migratoire de la région de l'Estrie est plus élevé chez les personnes de 55 ans et plus

6



## Le solde migratoire 2021-2022 est positif dans toutes les MRC, particulièrement celles à l'ouest de la région

7



# PRÉSENTATION DE DIALOGS

## SUR UN NUAGE




Nouveaux arrivants qui travaillent dans une autre région

2 février 2023

Objectif : COMPRENDRE

- 1 Identifier les **motivations** à s'établir dans la région
- 2 Évaluer les perspectives à rester dans la région à **long terme**
- 3 Comprendre le **contexte d'emploi** actuel et les perceptions envers l'emploi dans la région
- 4 Identifier des **leviers d'intervention**

### 15 nouveaux arrivants qui travaillent dans une autre région



6  
5  
4

### À qui nous avons parlé?

- La **moitié** fait **100% télétravail**
- Le **tiers** a des **enfants**
- 12 participants sur 15** connaissaient la région avant de s'y installer
- La **moitié** a **déjà habité** dans la région
- Variété** de professions


### Attiré dans la région par un rêve

## Une meilleure qualité de vie



### Vivre sur un nuage

« J'ai présentement un emploi 100% en télétravail et ça me convient parfaitement. [...] Je ne vois **aucun incitatif** à me trouver un emploi dans la région. »



### Une vision a priori pessimiste du marché de l'emploi dans la région

Possibilités d'emploi	Avantages et conditions
« Les offres d'emploi sont <b>limitées</b> dans la région. Il y a <b>beaucoup d'usines</b> , mais ça ne rejoint pas mes champs d'intérêt. »	« Les chances que je me trouve un emploi qui est <b>comparable ou meilleur</b> que ceux offerts à Montréal sont <b>faibles</b> . »

Faible niveau de connaissance du marché de l'emploi de la région



### Dissipation du nuage à venir ?

## Changement des conditions d'emploi en 2023

Mouvement de retour en présentiel : hybride

◀ POLITIQUE FÉDÉRALE

Les fonctionnaires fédéraux devront travailler au bureau au moins 2 ou 3 jours par semaine

dialog

10

## Les effets pernicieux du télétravail à 100%

Sur la motivation/appartenance

Sur l'avancement de la carrière

En hybride: les longs déplacements pèsent à la longue

dialog

11



dialog

## Nos leviers...

**Attraction** des nouveaux arrivants dans la région

Émotionnel 😊

**Rétention/embauche** des nouveaux arrivants dans la région

Rationnel 🧠

dialog

21

- La région a fait le plein de nouveaux résidents au cours des dernières années, mais les postes à combler demeurent un enjeu majeur puisque plusieurs travailleurs ont gardé leur précédent emploi via le télétravail.
- Ces nouveaux résidents semblent satisfaits de leur situation, mais le contexte de travail évoluera au cours des prochains mois/ années.
- Une fenêtre d'opportunité s'ouvre pour les employeurs →

## Fenêtre d'opportunité pour la région

### Leviers d'intervention « rationnels »

- ✓ **Notoriété de l'économie et du marché de l'emploi de la région**
- ✓ **Conditions de travail**
  - Possibilité de télétravail
- ✓ **Salaires compétitifs**
  - Reconnaissance de l'expérience de travail
- ✓ **Recours aux organismes**

dialog

## MARCHÉ PUBLIC DES BONS COUPS RÉGIONAUX

L'invitation a été lancée aux acteurs des neuf MRC afin de soumettre une initiative de leur milieu. Ainsi, 12 porteurs de projets sont venus présenter un programme, un projet ou une initiative porteuse pour l'attractivité de leur territoire.

### **Thématique Milieux de vie dynamique**

- Valcourt 2030, organisation dédiée à la concertation et mobilisation de la collectivité pour créer un milieu de vie dynamique et inclusif.
- Comité garderie de la MRC du Granit et le projet de garderie en milieu communautaire réalisé dans les locaux de la Ville de Stratford
- Agente AAIR, une ressource pour favoriser l'Attractivité, l'Accueil, l'Intégration et la Rétention de nouveaux résidents dans la MRC du Granit.
- Coeur villageois de Cookshire-Eaton, où la vitalisation de son propre milieu par la communauté permet de se distinguer et d'être attractif!
- Une offre de loisirs qui dynamise toute la communauté par la MRC de Coaticook.

### **Thématique Employeurs qui se démarquent**

- Université de Sherbrooke avec leur Réseau des personnes alliées de l'interculturel. Un concept transposable dans tous les milieux.
- Agendrix et leur culture d'entreprise misant sur les employés.
- Le parc régional du Mont Ham situé dans la Région des Sources, où l'humain est au coeur de chaque action ainsi que de la gestion des ressources humaines
- Orientation travail avec leur programme Migrer vers l'emploi permettant à des personnes issues de l'immigration d'accéder à une première expérience d'emploi tout en impliquant les employeurs !

### **Thématique Institution d'enseignement à l'écoute**

- Cégep de Granby et son programme de mentorat pour les étudiants internationaux. Un projet pouvant être réalisé dans toute entreprise ou organisation.
- Concomitance Estrie qui présente un parcours d'éducation différent valorisant les métiers, mais également la persévérance scolaire.
- Programme de scolarisation des jeunes mères, disponible dans 4 MRC de notre territoire, les équipes en place favorisent la scolarisation, l'inclusion, mais également les compétences parentales!

Une guide de l'habitation a également été soumis pour consultation par la MRC du Haut-Saint-François.

Pour visualiser l'ensemble des projets présentés, consultez le [guide du marché public – Forum 2023](#).

# PANELS DE DISCUSSIONS

## 1. « Sortir des sentiers battus pour faire face à la crise du logement »

Panélistes : Mathieu Lapointe, préfet de la MRC d'Avignon et président de la Table des préfets de la Gaspésie, Samuel Gervais, cofondateur de Solution Immobilier solidaire et Marie-Josée Halpin, directrice de la Ville de Sainte-Catherine.



[Télécharger la fresque](#)

## 2. « La proactivité au service de l'attraction et la rétention d'employés »

Panélistes : Paul-Vincent Marchand, directeur général d'Attitude Manche, Mathieu Allaire, cofondateur d'Agendrix et Cynthia Collette, directrice générale du Pôle d'entrepreneuriat collectif de l'Estrie.



[Télécharger la fresque](#)

## PRÉSENTATION NISKA (résumé)



### Une définition de *Résilience organisationnelle* :

La capacité à anticiper les menaces potentielles afin de répondre efficacement aux événements perturbateurs et apprendre de ces événements. (Duchek, Rietze et Scheuch, 2020) – Extrait tiré du Petit recueil de la résilience, Niska

- Comment aborde-t-on les changements au sein de l'organisation ?
- Les mécanismes décisionnels soutiennent-ils l'agilité de l'organisation dans un environnement complexe ?



# VERS UNE FEUILLE DE ROUTE RÉGIONALE

## PLUSIEURS GRANDS CHANTIERS



## ÉLARGISSEMENT DU RÔLE DES TABLES DE CONCERTATION THÉMATIQUES



## NOUVELLE PROGRAMMATION DES ATELIERS DE VISION ATTRACTIVITÉ

- Objectif : outiller les partenaires de la région à partir de pratiques probantes qui améliorent la qualité de vie des gens de la région et favorisent ensuite l'attraction de nouvelles clientèles.
- Deux ateliers virtuels ont été offerts en 2022 (initiatives en matière d'immobilier de Quartier artisan et modèle de Foncier solidaire)
- Thématiques possibles : espaces transitoires, co-habitats, écovillages, espace partagé entre garderie et résidence pour aînés, tiers lieux, etc.
- Ouvert aux suggestions

## FORMATIONS VERS UNE MARQUE EMPLOYEUR RÉGIONALE



## PARTICIPATION RÉGIONALE À DES ÉVÉNEMENTS DE RECRUTEMENT





# UNIVERS DE MARQUE RÉGIONALE

## Une région fière de tous ses noms

La région estrienne porte fièrement ses noms : Estrie est utilisé pour exprimer les secteurs d'activités administratifs (éducation, municipalités, économie, etc.) tandis que Cantons-de-l'Est qui était le nom officiel de la région jusqu'en 1981, est utilisé pour faire rayonner nos atouts touristiques. Le nom Eastern Townships est, quant à lui, encore très utilisé par la communauté anglophone.

Ils sont aimés par les résidents de la région. Ils sont connus et utilisés à travers le monde. Ils sont associés à l'adjectif « estrienne, estrien ». En somme, ils sont la représentation même de la diversité et de l'unicité de la région.



[Document disponible en ligne !](#)



[Vidéo Près de tout. Loin de l'ordinaire.](#)

## Près de tout. Loin de l'ordinaire.

Au sens propre, la région jouit d'un emplacement géographique incomparable : à quelques heures de Montréal ou Québec, blottie dans les replis verdoyants des Appalaches et à quelques centaines de kilomètres de la côte-est américaine.

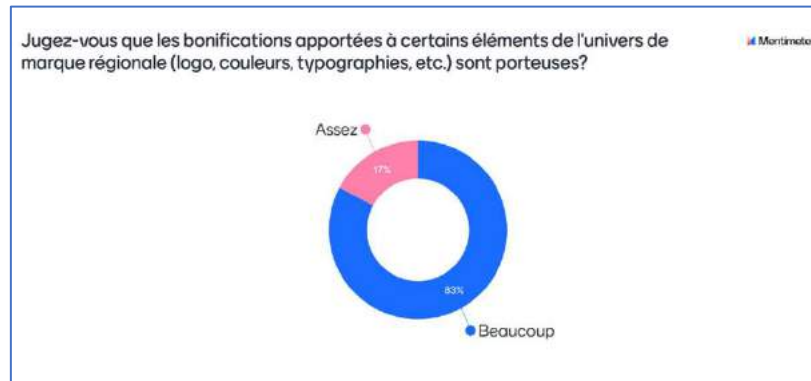
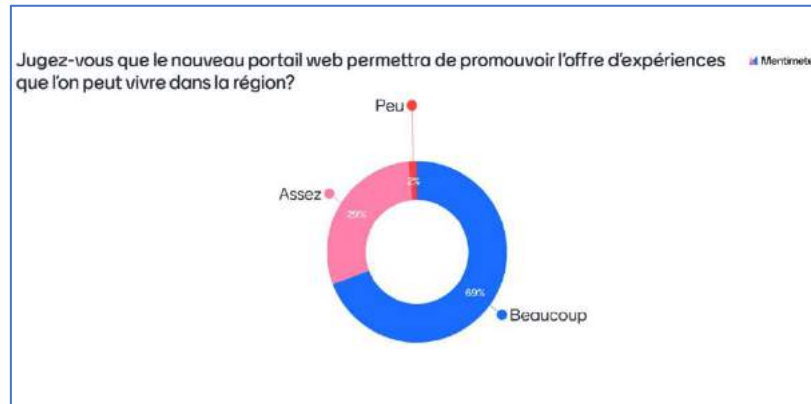
Au figuré, elle propose un rapprochement avec une qualité de vie d'exception : du sport à l'année durant, des activités de plein air à perte de vue, une gastronomie authentique et conviviale, des universités d'envergure, un dynamisme entrepreneurial redoutable, des municipalités et villages vivants et un accueil social généreux

L'ensemble de ces attributs façonnent l'expérience estrienne contemporaine : jalonnée de rencontres, découvertes et produits loin de l'ordinaire. Ses élevages de bovins Highland, ses vignobles primés, ses laboratoires de recherche en ingénierie de pointe, son observatoire astronomique n'en sont que quelques exemples.

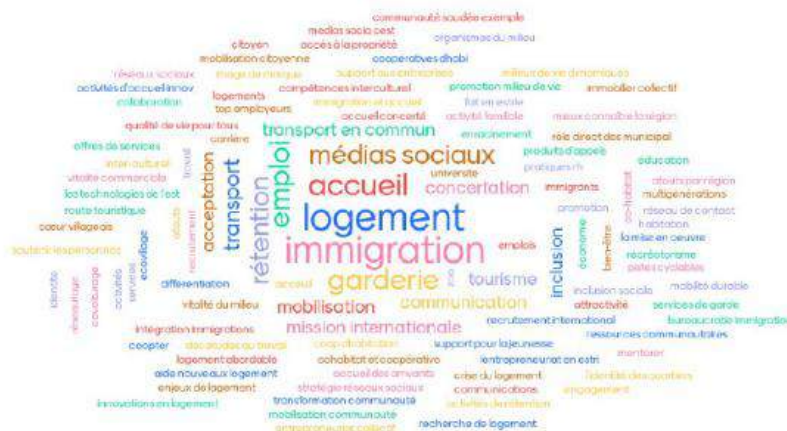
S'installer dans la région de l'Estrie et des Cantons-de-l'Est, c'est être près de tout et refuser l'ordinaire.

# ADHÉSION À LA FEUILLE DE ROUTE RÉGIONALE

Suite à la présentation la feuille de route régionale, les participants ont été invités à se positionner face à leur appréciation des outils dévoilés, notamment le nouveau portail web ainsi que les éléments graphiques développés pour promouvoir cette marque régionale.



Parmi les thématiques de grand intérêt à aborder dans les activités de Vision attractivité au cours des prochains mois, on y retrouve :



## COMMENTAIRES RECUEILLIS

- 97 % des participants ayant complété notre sondage de satisfaction en ligne se disaient très satisfaits ou satisfaits de leur présence au Forum de Vision attractivité.
- Les panels ont également comblé un besoin pour plus de 91 % des participants.
- L'activité du marché public fut également grandement appréciée puisqu'elle permettait de découvrir des initiatives locales tout en laissant un laps de temps pour réseauter. Les participants désirent la reconduite de cette activité lors d'un prochain événement.

### **Parmi les commentaires recueillis :**

« Toutes mes félicitations, c'était une journée stimulante, énergisante, mobilisante, avec de belles rencontres! »

« Belle occasion pour réseauter. Beaucoup d'informations utiles à mon travail »

« Pistes d'action concrètes et possible de mettre en marche dès maintenant » (panel)

« J'ai adoré cette activité, ça m'a permis d'en connaître davantage sur les divers services et organisations, c'était inspirant et ça laisse de l'espace à du réseautage libre à travers les kiosques. » (marché public)

« Wow, beau plan de match! Et l'image de marque : quel beau gros travail de communication derrière ça, c'est solide, j'adore. J'ai eu les larmes aux yeux en lisant le slogan, ce n'est pas peu dire. Chapeau! » (univers de marque)

« Très bon travail. Vous avez su prendre en compte les préoccupations des territoires! » (univers de marque)

## PARTICIPANTS

<b>Prénom</b>	<b>Nom</b>	<b>Société</b>
Stéphane	Alain	Table des MRC de l'Estrie
Marie	Allaire	Ville de Bromont/ Tourisme Bromont
Mathieu	Allaire	Agendrix
Sondès	Allal	Université de Sherbrooke
Patrick	Amuli	SANC
Robert	Auclair	Ville de Waterloo
Marie-Mai	Barlow	Carrefour jeunesse emploi
Katia	Beaudry	MRC du Granit (SDEG)
Yannick	Beaupertuis	REVMAX nc
Heureuse		
Naomie	Bengue	MRC du Val-Saint-François
Josiane	Bergeron	R3USSIR
Michel	Bergeron	Municipalité de Racine
Kathleen	Bibeau	MRC de Coaticook
Denyse	Blanchet	Municipalité de Stratford
Françoise	Bleys	Université de Sherbrooke
Kevin	Bombardier	Valcourt2030
Annie	Boucher	Services Québec Estrie
Nathalie	Boudreau	Orientation Travail
Alain	Bourgeois	Municipalité Dudswell
Marie-Claude	Boutin	Vision attractivité
Véronique	Boutin-Gauvin	Carrefour jeunesse emploi Memphrémagog
Katherine	Breton	Cégep de Granby
Fanny-Ysa	Breton	Commerce Tourisme Granby région
Manon		
Elisabeth	Carrier	Coeur Villageois Cookshire-Eaton
Liliane	Carvalho	Éventail événements & services
Luc	Cayer	MRC Val-Saint-François
Lisa	Champeau	R3USSIR
Sébastien	Charland	Agendrix
Mélanie	Chartré	MRC du Val-Saint-François
Mylène	Choquette	Facilitatrice graphique - Mayava
Cynthia	Collette	Pôle d'entrepreneuriat collectif de l'Estrie
Cassandra	Comtois	MRC de Coaticook
Mélissa	Cordeau	Place aux jeunes Haute-Yamaska
Veronique	Corriveau	MRC Memphrémagog
Caroline	Cossette	Groupe ck7
Guillaume	Côté	Cégep de Sherbrooke
Mario	Côté	Municipalité de Racine
Anne-Marie-	Côté	Sherbrooke Innopole
Vanessa	Cournoyer-Cyr	Vision attractivité
Raphael	Courtemanche	Administrateur Vision attractivité / KDC One
Caroline	Coutu	Services Québec Estrie
Isabelle	Couture	SADC du Haut-Saint-François
Manon	Couture	SANC
Marie-Hélène	Croteau	Municipalité de Saint-Armand

Michelle	Dallaire	Sherbrooke Innopole
Bianca	De La Fontaine	Ville de Sherbrooke
Jeffrey	Decelles	Zoo de Granby
Johanne	Delage	Municipalité de La Patrie
Marie-France	Delage	Consultante
Annie-Claude	Dépelteau	ACD Conseils
Oscar	Dominguez	SERY - Solidarité ethnique régionale de la Yamaska
Émilie	Drouin	CDC de la MRC de Coaticook
Christian	Dupuis	Dialogs
Léa	Duquet	Défi 2025
Wasamba Fredy	Farini	Valcourt 2030
Marie-Claude	Faucher	MRC du Granit
Dominick	Faucher	MRC de Coaticook
Vickie	Fauteux	MRC Memphrémagog
Danielle	Ferland	Cégep de Sherbrooke
Isabelle	Forcier	CDC des Sources
Isabelle	Forcier	CDC des Sources
Martin	Foster	Prévision Succès
Lorraine	Frappier	Frappier Tandem
Éric	Gagné	Cégep de Sherbrooke
Georges-André	Gagné	Ville de Val-des-Sources
Jean-Marc	Gagnon	Défi 2025
Francine	Gagnon	Services aux entreprises de l'Estrie
	Gagnon-	
Myriam	Couture	Sherbrooke Innopole
Léonie	Gamache	Place aux jeunes Brome-Missisquoi
Patricia	Gardner	MRC de Coaticook
Carole	Gatien	Granby Industriel
Johanne	Gauvin	Bureau de la députée de Brome-Missisquoi, Isabelle Charest
Samuel	Gervais	Foncier Solidaire
Geneviève	Giasson	MRC Val-Saint-François
Geneviève	Giasson	MRC Val-Saint-François
Amélie	Girard-Lépine	Centre de formation professionnelle EXPÉ
Sarah	Girouard	Quartier Artisan
Suzie	Giroux	Promotion des Estriennes pour initier une nouvelle équité sociale
Pascale-Maude	Gosselin	R3USSIR
Mario	Grenier	Destination Sherbrooke
Samuel	Grenier	Zoo de Granby
Marc	Grimard	SADC des Sources
Hugues	Grimard	Administrateur Vision attractivité / MRC des Sources
Frey	Guevara	SERY - Solidarité ethnique régionale de la Yamaska
Karine	Guilbault	Tourisme Cantons-de-l'Est
Domenica	Guzzo	Municipalité Dudswell
Kathy	Hallé	MTESS
Marie-Josée	Halpin	Ville de Saint-Catherine
Annie	Hébert	MRC du Granit
François-Xavier	Hotte	Acti-Sport
Alexandra	Jacquet	Chambre de commerce du Haut-Saint-François
Stéphanie	Jetté	Granby Industriel

Nathalie	Joannette	Transforma Conseils inc.
Achille	Kaba	Actions interculturelles
Jacqueline	kavunzu	Centre local d'emploi du Haut-Saint-François
Raïs	Kibonge	Ville de Sherbrooke
Louise	L.	Municipalité de Racine
Marco	Labrie	Réseau estrien en développement social
Nathalie	Labrie	MRC de Coaticook
Véronique	Lachance	MRC du Granit
Olivier	Lacroix	Préférence Estrie
Annie	Langevin	Tourisme Cantons-de-l'Est
Sophie	Lapointe	Entreprendre Sherbrooke
Mathieu	Lapointe	Maire et préfet de la MRC Avignon
Lydia	Laramée	Place aux jeunes Coaticook
Francis	Larivière	Promotion Stratford
Marjolaine	Larocque	Municipalité Dudswell
Esthelle	Larouche	Promotion des Estriennes pour initier une nouvelle équité sociale
André Jean	Lauzon	André Jean Lauzon Communication-Marketing
Suzie	Lebleu	Orientation Travail
Mariève	Lebrun	MRC Brome-Missisquoi
Christelle	Lefèvre	Ville de Sherbrooke
Steven	Lemay	Fédération UPA-Estrie
Jade	Lescault	Carrefour jeunesse-emploi comtés Richmond et Drummond-Bois-Francis
Hubert	Létourneau	Services Québec - Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale
Sophie Anne	Lévesque	Pascale St-Onge MP
Fanny	Luquet	Entreprendre Sherbrooke
Maude	M. Sévigny	Pôle d'entrepreneuriat collectif de l'Estrie
Catherine	Madore	MRC de Coaticook
Jinny	Mailhot	CDC du Haut-Saint-François
Melanie	Malouin	Ville de Waterloo
Paul-Vincent	Marchand	Attitude Manche
Frédéric	Marcotte	MRC des Sources
Ana-Rosa	Mariscal	MRC du Val-Saint-François
Marie-Soleil	Maurice	Carrefour jeunesse emploi comté de Johnson
Naomi	Mc Mahon	Carrefour jeunesse-emploi du Haut-Saint-François
Sylvain	Mc Sween	Bureau de François Jacques, Député de Mégantic
Jessica	McMaster	Ville de Waterloo
Melissa	Medeiros	Préférence Estrie
Mélanie	Messier	Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation
Pierre	Mino	Conseil de la culture de l'Estrie
Marc-André	Morency	Directeur du bureau de circonscription de François Bonnardel
Vanessa	Munoz	Carrefour jeunesse-emploi MRC de Coaticook
Simon	Nantel	Université de Sherbrooke - SSDP
Camille	Néron	Fédération de l'UPA-Estrie
Ariane	Ouellet	Cégep de Sherbrooke
Philippe	Pagé	Canton de Saint-Camille
Francine	Patenaude	Administratrice Vision attractivité
Véronique	Pelletier	MRC des Sources
Nathalie	Pelletier	Ville de Magog

	Phérvong	
Monique	Lenoir	MRC du Granit
Hélène	Plante	Commerce Tourisme Granby région
Noémie	Poirier	Tourisme Cantons-de-l'Est
Julie	Pomerleau	CLD du Haut-Saint-François
Maia	Poulin	Niska
Joanie	Raîche	Intro-Travail et Carrefour jeunesse-emploi du Granit
Remi	Raymond	Ville de Waterloo
Geneviève	Rheault	Ville de Granby
Gilles	Rioux	Ministère Enseignement supérieur
Mélissa	Rivard	CDC Memphrémagog
Andrée	Robert	Entreprendre Sherbrooke
Annabelle	Robles	Service d'aide aux néo-Canadiens (SANC)
Charles	Rodrigue	Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration
Caroline	Rousseau	Université de Sherbrooke
Denis	Roy	Commerce Lac-Mégantic
Robert G.	Roy	MRC du Haut-Saint-François
Maryse	Ruel	CIUSSS de l'Estrie - CHUS
Jean-Michel	Ryan	Ski Sutton inc.
Caroline	Sage	Parc de la Gorge / Parc Découverte Nature
Laurence	Salyeres	Adèle Photographie
Paul	Sarrazin	MRC de La Haute-Yamaska
Danielle	Simard	SADC du Haut-Saint-François
Benoit	Sirard	Président Vision attractivité / GuruHôtelier
Ève-Alexandra	St-Laurent	MRC du Granit (SDEG)
Tania	Szymanski	MRC de Brome-Missisquoi
Maxime	Tessier	Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation
Bénédicte	Therien	Université de Sherbrooke
Marie-Pier	Therrien	Place aux jeunes des Sources/Carrefour jeunesse-emploi
Frédéric	Therrien	Parc régional du Mont-Ham
Bethany	Vanasse	Townshippers' Association
Heidi	Vanha	CDÉS
Vicky	Villeneuve	Tourisme Cantons de l'Est
Sophie	Vincent	Pôle régional en enseignement supérieur - Estrie (PRESE)
Joan	Westland	Promotion des Estriennes pour initier une nouvelle équité sociale
Annick	Wishnowsky	Cégep de Sherbrooke