

Le nom le plus porteur pour l'attractivité de notre région

Résumé de l'étude sur le capital de marque - juin 2019

Vision Attractivité Cantons-de-l'Est/Estrie

Démarche collaborative 2018-2022

20 janvier 2022



DIALOGS.CA

dialogs

OBJECTIF ATTRACTIVITÉ : 5 questions clés à considérer

Capital de marque

- 1) Quel nom comporte le capital de marque le plus riche et surtout le plus **DISTINCTIF** en comparaison avec les autres régions du Québec ?
.....
- 2) Quel nom permet le plus de **FAIRE RÊVER** les résidents des autres régions à venir s'établir dans notre région ?
.....
- 3) Les résidents locaux sont-ils **FIERS DE CE NOM** ?
.....
- 4) Le nom est-il **COHÉRENT** avec l'histoire de notre région ?
.....
- 5) Quel nom favorise l'**INCLUSION** géographique et sociale ?
.....



Méthodologie

Profil des répondants

Résidents locaux et résidents hors région

- Sondage par panel en ligne réalisé. La collecte a eu lieu du 3 au 10 juin 2019.

HORS RÉGIONS, 500 répondants :

- RMR de Montréal : 261 répondants
- RMR de Québec : 51 répondants
- Autres régions du Québec : 188 répondants

LOCAUX, 500 répondants :

- Estrie : 500 répondants (poids démographique par MRC)
- À titre indicatif, la marge d'erreur pour un échantillon probabiliste d'une taille de 500 est de $\pm 4,4$ %, et ce, 19 fois sur 20.

Résidents des MRC Haute-Yamaska et Brome-Missisquoi

- Sondage téléphonique réalisé. La collecte a eu lieu du 5 au 11 juin 2019.

RÉSIDENTS MRC, 100 répondants :

- MRC de la Haute-Yamaska : 60 répondants
- MRC Brome-Missisquoi : 40 répondants

- Marge d'erreur pour 100 répondants est de $\pm 9,8$ %, et ce, 19 fois sur 20.

Intervenants clés

- 18 entrevues : du 13 mai au 5 juin 2019.
- Ciblés par le comité *Vision attractivité Estrie / Cantons-de-l'Est*
- Entretien de 20 minutes.

Organismes participants – Estrie et Cantons-de-l'Est

ACET+	Camsco	Groupe Custeau
American Biltrite	Cégep de Sherbrooke	Tafisa
Association des Townshippers	Cima+	Tourisme CE
Bishop's University	CIUSSS	Université de Sherbrooke
BRP	Desjardins	UPA

Organismes participants – MRC Haute-Yamaska et Brome-Missisquoi

Graymont	Fabritec	KDC
----------	----------	-----



RÉSULTATS – consultation de la population

3 PREMIERS MOTS ASSOCIÉS... / Locaux

Cantons-de-l'Est

- 1 Nature
- 2 Sherbrooke
- 3 Montagne

Estrie

- 1 Sherbrooke
- 2 Montagne
- 3 Nature

De loin

Q1a. Quel est le premier mot qui vous vient à l'esprit lorsque vous pensez à la région des Cantons-de-l'Est ?

Q1b. Quel est le premier mot qui vous vient à l'esprit lorsque vous pensez à la région de l'Estrie ?

3 PREMIERS MOTS ASSOCIÉS... / Hors-région

Cantons-de-l'Est

- 1 Activités / Villégiature
- 2 Autres villes nommées
- 3 Sherbrooke

Estrie

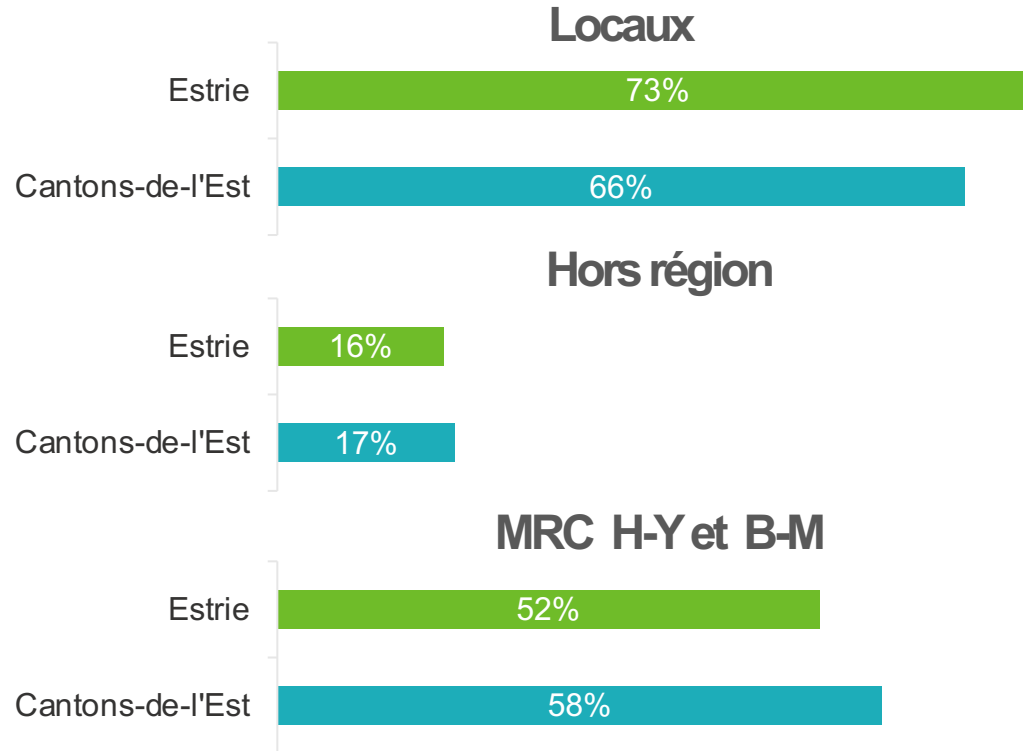
- 1 Sherbrooke 
- 2 Activités / Villégiature
- 3 Autres villes nommées

De loin

Q1a. Quel est le premier mot qui vous vient à l'esprit lorsque vous pensez à la région des Cantons-de-l'Est ?

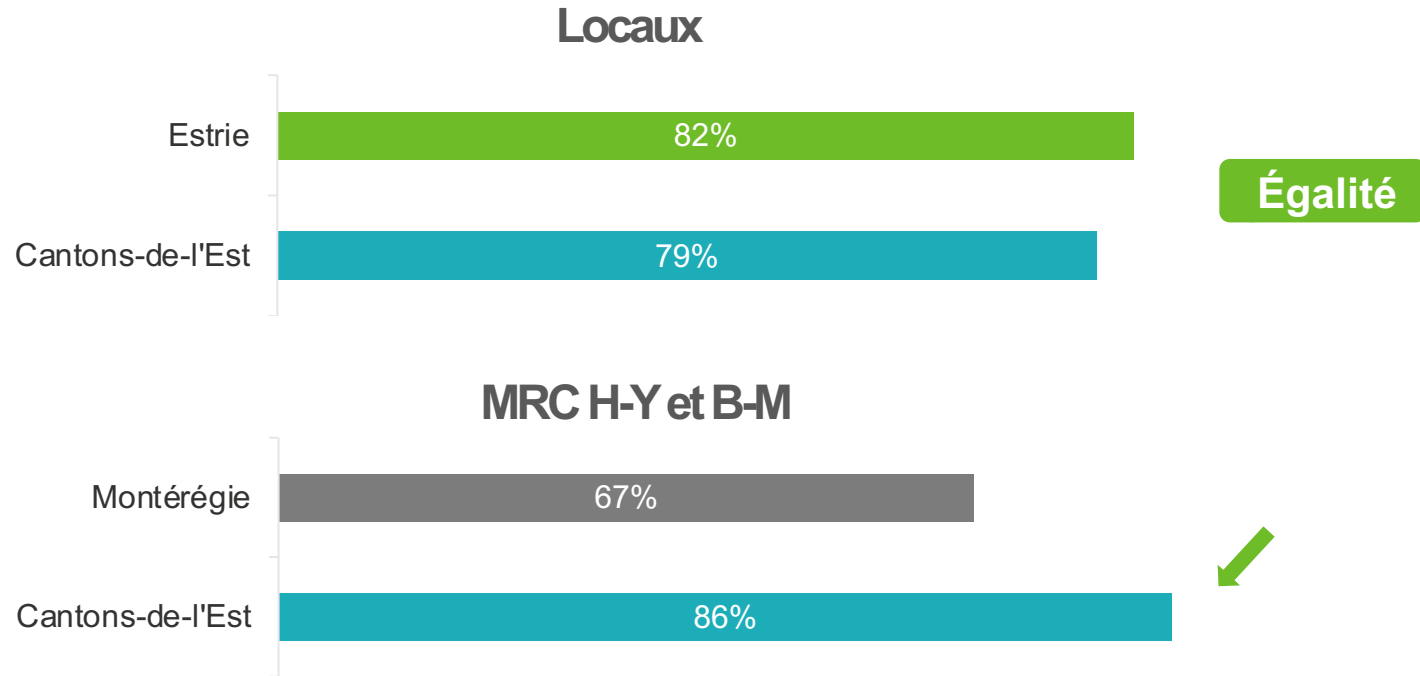
Q1b. Quel est le premier mot qui vous vient à l'esprit lorsque vous pensez à la région de l'Estrie ?

Je connais très bien...



Q2. Quel est votre niveau de connaissance générale envers les régions suivantes, sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie je ne connais pas du tout et 10 je connais très bien...
 Répondants ayant un niveau de connaissance générale entre 8 et 10.

Je suis très fier de ...



Q4a. À quel point êtes-vous fier de faire partie de la région des Cantons-de-l'Est, / l'Estrie / la Montérégie sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie pas du tout fier et 10 très fier, vous diriez... Répondants ayant un niveau de fierté entre 8 et 10.

4 dimensions évaluées

Style de vie

Valeurs de la région

Service/économie

Attractivité de la région

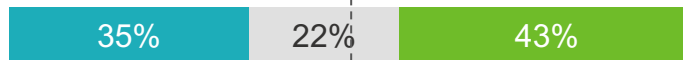
Locaux

Hors région

Culture, patrimoine



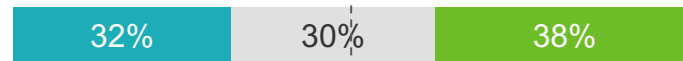
Culturelle, sport & plein air



Harmonie anglo/franco



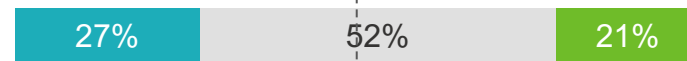
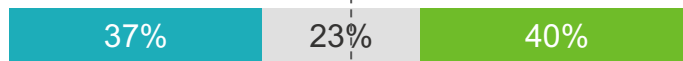
Environnement



Tourisme attrayant



Traditions & innovation



C-d-E

Ne sait pas

Estrie

Population : quelques constats

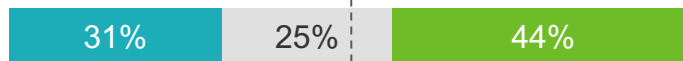
	<u>Locaux</u>	<u>Hors région</u>
Style de vie	Tendance Cantons-de-l'Est	Cantons-de-l'Est
Valeurs de la région		
Service/économie		
Attractivité de la région		

Beaucoup ne savent pas

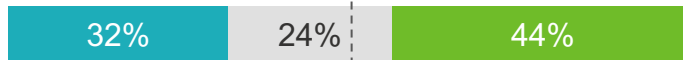
Locaux

Hors région

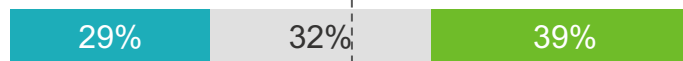
Ouverte et accueillante



Joie de vivre



Collaboration et partage



C-d-E

Ne sait pas

Estrie

Population : quelques constats

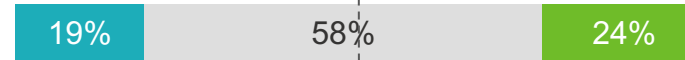
	<u>Locaux</u>	<u>Hors région</u>
Style de vie	Tendance Cantons-de-l'Est	Cantons-de-l'Est
Valeurs de la région	Tendance Estrie	Cantons-de-l'Est
Service/économie		
Attractivité de la région		

Beaucoup ne savent pas

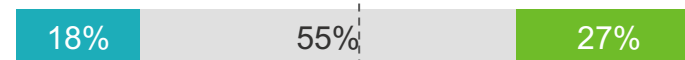
Locaux

Hors région

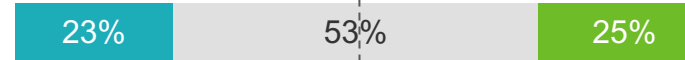
Éducation et santé



Opportunités d'emplois



Potentiel richesse économique



C-d-E

Ne sait pas

Estrie

Population : quelques constats

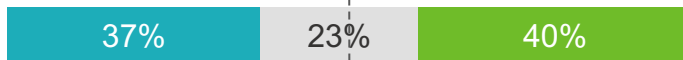
	<u>Locaux</u>	<u>Hors région</u>
Style de vie	Tendance Cantons-de-l'Est	Cantons-de-l'Est
Valeurs de la région	Tendance Estrie	Cantons-de-l'Est
Service/économie	Estrie	Tendance Estrie
Attractivité de la région		

Beaucoup ne savent pas

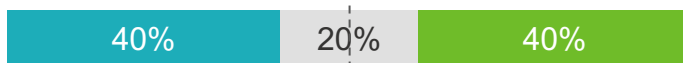
Locaux

Hors région

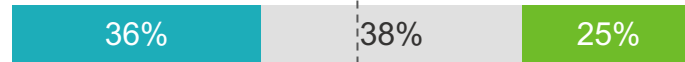
Caractère distinctif



Qualité de vie



Attrayante pour y travailler



C-d-E

Ne sait pas

Estrie

Population : quelques constats

Beaucoup ne savent pas

	<u>Locaux</u>	<u>Hors région</u>
Style de vie	Tendance Cantons-de-l'Est	Cantons-de-l'Est
Valeurs de la région	Tendance Estrie	Cantons-de-l'Est
Service/économie	Estrie	Tendance Estrie
Attractivité de la région	Tendance Estrie	Cantons-de-l'Est



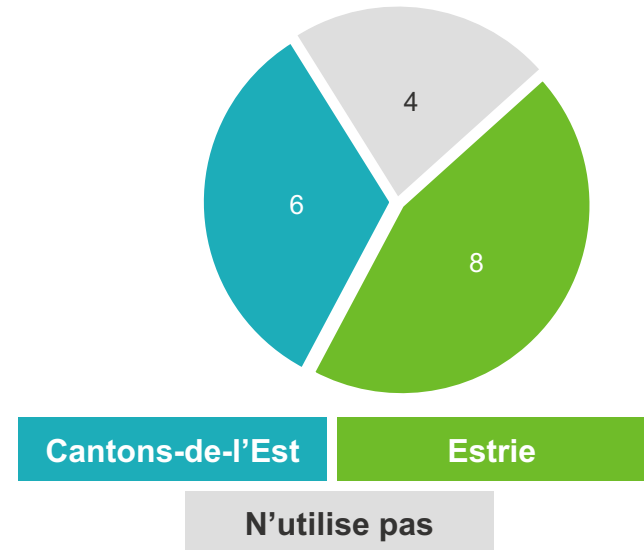
RÉSULTATS - Consultation des intervenants

L'utilisation des noms

Influencée par différents facteurs externes qui ne reflètent pas nécessairement une préférence de la part de l'organisation.

- Babillards d'emploi = nomenclature souvent administrative.
- Organismes qui sont rattachés au gouvernement = Estrie.
- Pas de consensus à l'égard du nom ayant le plus de notoriété ailleurs au Québec et au Canada
- À l'international : utilisent ni un ni l'autre.

Utilisation actuelle des noms



Évocations : Cantons-de-l'Est

L'impact du marketing de Tourisme Cantons-de-l'Est est bien présent.



Ancrage dans l'histoire et dans la cohabitation linguistique.
Émotions liées à la qualité de vie et à l'environnement.

→ « C'est très layback, moins dense, très positif. Pour les gens de Montréal, c'est la campagne, les vacances, moins de stress. Une atmosphère relaxe, car il n'y a pas de trafic. »

Pour certains, séduire les gens de l'extérieur de la région.

→ « Pour moi, j'habite l'Estrie. J'ai appris que j'habitais les Cantons-de-l'Est en allant à Montréal. Cantons-de-l'Est, c'est le nom que les Montréalais nous donnent et c'est le mot que les anglophones utilisent. »

Évocations : Estrie

Le caractère lié à la fonction publique du découpage géographique définit la maque Estrie.

Moderne
Vacances
Administratif
Montagne

Une connotation parfois négative que Cantons-de-l'Est n'a pas.

« Je ne sais pas d'où sort ce nom. C'est un fonctionnaire qui a choisi ça derrière son bureau ? »

« Des édifices, des corridors, intérieur et pas extérieur, pas de plein-air, la bureaucratie, la rigidité. »

« C'est des annonces de télé bas de gamme de concessionnaires auto et un centre d'achats bas de gamme. »

➔ « C'est plus stérile comme nom. »

Quelques personnes ne font pas de distinction entre les deux termes.

➔ « C'est la même chose. Les gens associent les deux ensembles. »

« C'est chez nous. Ce n'est pas un beau nom, mais ça dit d'où je viens et j'ai un sentiment d'appartenance. »

➔ « Ça facilite le gentilé Estrien/Estrienne... »

Caractère distinctif de la région

Cantons-de-l'Est est plus émotif, plus représentatif, a une plus grande notoriété, mais permet aussi d'englober des régions « orphelines ».

Les Cantons-de-l'Est sont plus inclusifs.

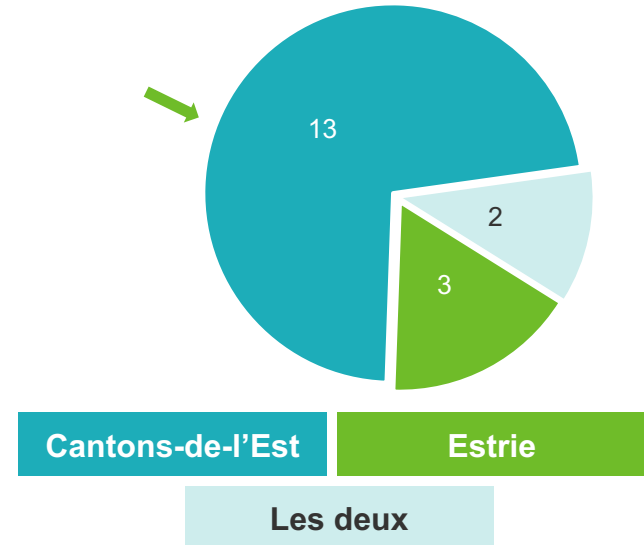
→ « Ça englobe des endroits un peu orphelins, comme Granby et Bromont, qui ont de la difficulté à s'identifier à la Montérégie. Ce sont aussi des régions de montagnes, de tourisme, de villégiature. Je comprends leur volonté de se joindre. »

Les Cantons-de-l'Est c'est les vacances, l'Estrie c'est le travail.

« L'avantage d'Estrie c'est que c'est plus court. Ce sont deux très beaux noms, mais Estrie c'est plus business, Cantons-de-l'Est c'est vacances. »

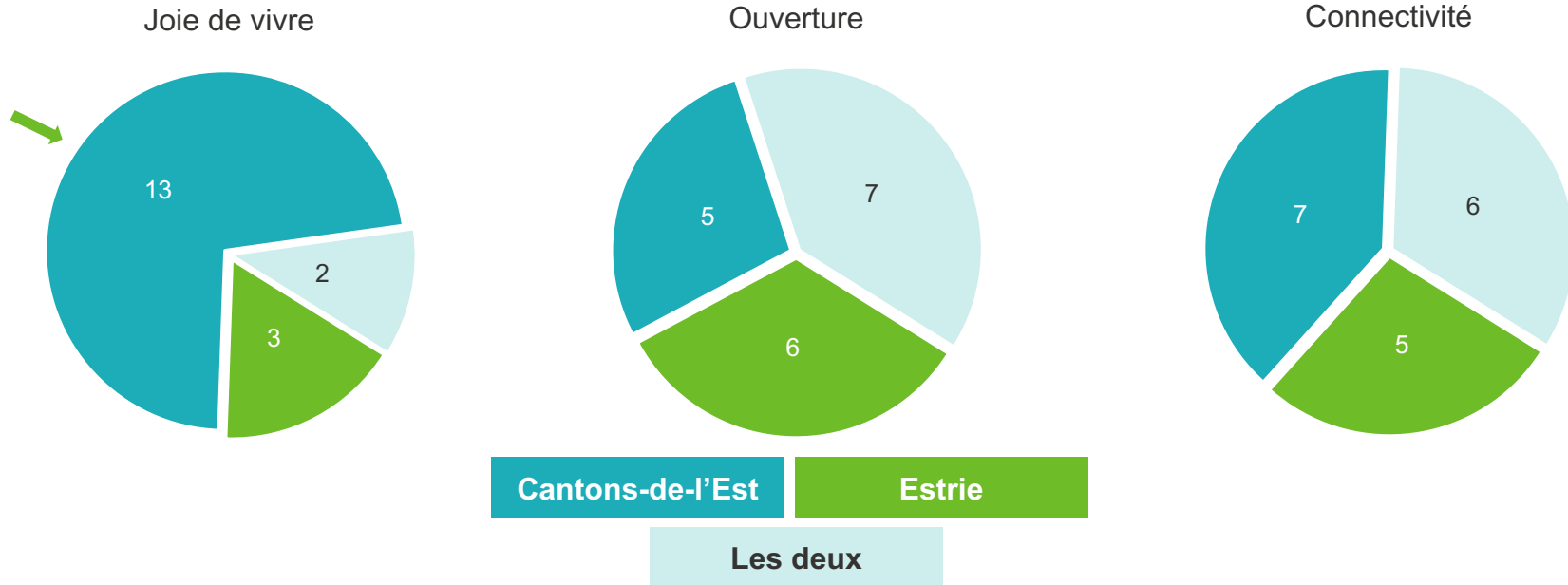
→ « Estrie est plus jeune, plus dynamique. Cantons-de-l'Est on dirait que ça n'inclut pas les grands centres, ce n'est pas Sherbrooke. »

Caractère distinctif



Valeurs de la marque identitaire

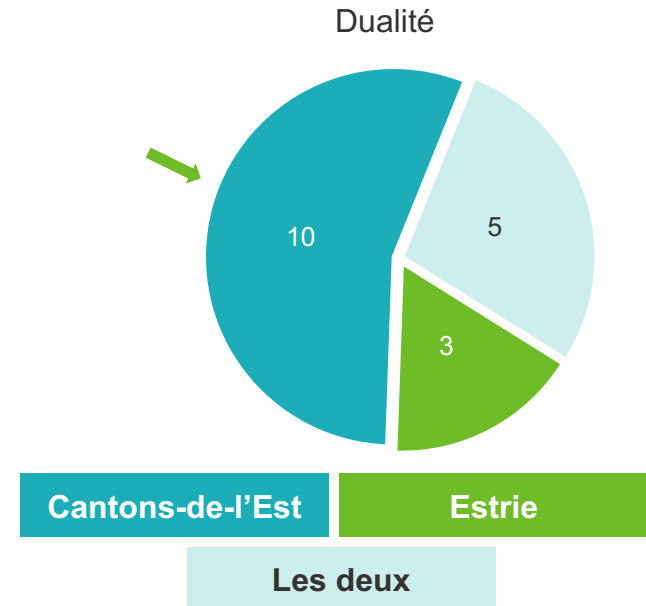
Joie de vivre: Cantons-de-l'Est
Ouverture et connectivité : partagé



Positionnement de la marque identitaire

Cantons-de-l'Est notamment pour la dualité linguistique.

→ « Rural et urbain, franco et anglo, c'est Cantons-de-l'Est. Mais quand on parle des PME et des multinationales, de l'innovation, c'est Estrie. »



Attraction de travailleurs

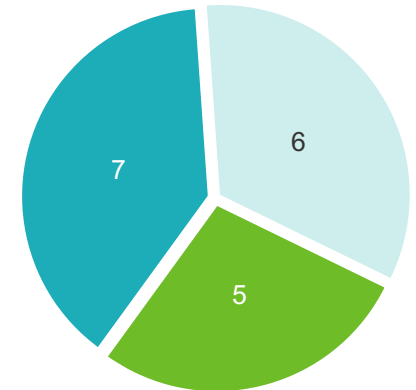
Cantons-de-l'Est est plus séductrice
Estrie est rattachée au travail et à l'innovation.

« J'aime utiliser Cantons-de-l'Est pour les Montréalais, car c'est leur connotation de vacances. À l'extérieur de la province ou du pays, Estrie est plus facile à localiser. »

« La notoriété d'Eastern Townships à l'extérieur de la province est plus grande. »

« Quand je cherche de la main-d'œuvre, elle est généralement déjà en Estrie, je n'ai pas besoin du terme. Si je vais à l'étranger, les gens ne connaissent pas la région, on va parler du Québec ou même du Canada. »

Attraction de travailleurs



Cantons-de-l'Est

Estrie

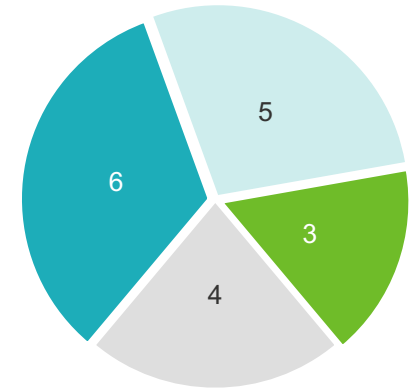
Les deux

Potentiel de création de richesse

**Pour plusieurs: richesse économique = Estrie
richesse sociale = Cantons-de-l'Est.**

- ➔ « La richesse économique c'est l'Estrie parce que l'industrie est liée à l'Estrie. Mais tout le côté richesse sociale c'est les Cantons-de-l'Est. »
- « Les Cantons-de-l'Est sont associés à l'industrie textile, à l'agriculture. L'Estrie c'est plus technologique, c'est pas juste un type d'entreprise. »
- « Cantons-de-l'Est est simplement plus beau. Pour la promotion de nos produits, ce nom est plus intéressant. »
- ➔ « La marque Cantons-de-l'Est est déjà connue. Appuyons-nous sur celle-ci pour créer de la richesse. »
- ➔ « Estrie est très connue, le mot a beaucoup circulé pour le découpage administratif. Y a-t-il plus de risque de le changer? J'ai un malaise à changer de nom, il faudrait peut-être l'assortir à une campagne de promotion. »

Richesse économique et sociale



Cantons-de-l'Est	Estrie
Les deux	Sans opinion

Attraction d'entrepreneurs

L'importance du nom est moins évidente pour la plupart.

Pour séduire: Cantons-de-l'Est

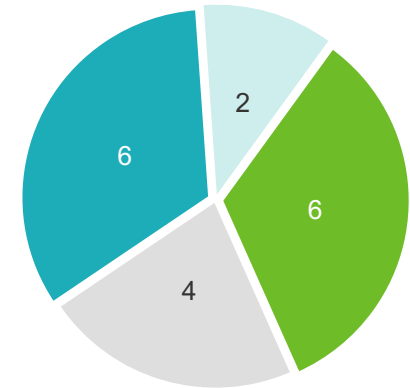
Pour vendre la modernité: Estrie.

→ « J'ai utilisé les deux à voyager partout et Cantons-de-l'Est est plus sexy. C'est une marque porteuse économiquement, c'est plus facile de vendre la région avec ce nom. »

→ « J'associe beaucoup Estrie à Sherbrooke. Sherbrooke Innopole, les universités, les hôpitaux. Grande ouverture, ville étudiante, dynamique. »

→ « Je ne crois pas que ça fasse de différence »

Attraction d'entrepreneurs



Cantons-de-l'Est

Estrie

Les deux

Sans opinion

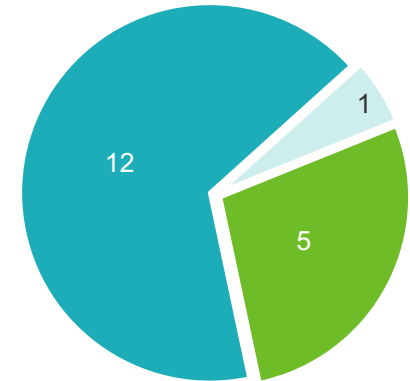
Choix du nom

Cantons-de-l'Est se démarque pour sa notoriété, son côté historique et pour les émotions qu'il génère.

Toutefois, le nom ne semble pas refléter la modernité pour tous.

- ➔ *« Le tourisme a créé une image de marque forte sur laquelle on peut construire. »*
- ➔ *« Ce qui va convaincre les gens de quitter Montréal c'est l'image des Cantons-de-l'Est. »*
- ➔ *« Je préfère l'Estrie. Si collectivement on se met ensemble, il n'y a pas de raison pour lesquelles les anglophones ne diraient pas aussi Estrie. »*
- ➔ *« Les Cantons sont très diversifiés, on reconnaît une personnalité à chacun. L'Estrie est donc plus fédératif, mais pas plus attractif. Pour rêver, c'est Cantons-de-l'Est... Associer Cantons-de-l'Est et innovation, c'est un défi de gestion de la marque et on le voit avec toutes les marques qui ont de l'âge. »*

Choix de nom



Cantons-de-l'Est

Estrie

Les deux

Intervenants : quelques constats

- **La différence est plus forte:**

Cantons-de-l'Est = Plus séduisante, plus d'émotions, plus distinctive

Estrie = plus administrative, plus économique, plus moderne

Pour la majorité,

Cantons-de-l'Est a un meilleur potentiel pour la région



RÉSULTATS – Point de vue historique

Point de vue historique

Le nom Cantons-de-l'Est réfère aux fondements de la région (Eastern Townships, 1791).

Le nom Estrie a été créé dans une perspective nationaliste (années 40) puis officialisé dans un élan de francisation du Québec (1981).

Dans une perspective historique, c'est Cantons-de-l'Est qui devrait être privilégiée comme nom dans le contexte actuel de la région.

« Estrie ne recouvre pas l'ensemble de la réalité historique de la région.

On peut comprendre l'élan qui motivait la forge de ce mot dans les années 1950 ou 1960.

Mais comme la réalité de la région n'est désormais plus anglaise, mais bien française, il me semble qu'on peut dire qu'Estrie n'a été qu'une parenthèse qui sert mal l'identification. »

Jean-François Nadeau, Historien

10 juin 2019



RÉSULTATS – Recommandation Dialogs

OBJECTIF ATTRACTIVITÉ : Estrie ou Cantons-de-l'Est ?

Capital de marque Objectif: ATTRACTION	Cantons-de- l'Est	Estrie
1) Quel nom comporte le capital de marque le plus riche et surtout le plus DISTINCTIF en comparaison avec les autres régions du Québec ?		
2) Quel nom permet le plus de FAIRE RÊVER les résidents des autres régions à venir s'établir dans notre région ?		
3) Les résidents locaux sont-ils FIERS DE CE NOM ?		
4) Le nom est-il COHÉRENT avec l'histoire de notre région ?		
5) Quel nom favorise l' INCLUSION géographique et sociale ?		

Estrie ou Cantons-de-l'Est ?

Dialogs recommande **CANTONS-DE-L'EST**

- ✓ Caractère distinctif
- ✓ Fierté des résidents
- ✓ Cohérence historique
- ✓ Inclusif
- ✓ Pour faire rêver...

Estrie ou Cantons-de-l'Est ?

Défis de gestion de la marque Cantons-de-l'Est :

1. **Moderniser la marque** : dynamisme, jeunesse, innovation, créativité, diversité des expériences, etc.
2. **Injecter un positionnement économique** : diversité économique, emplois, entrepreneuriat, main-d'œuvre qualifiée.
3. **Associer la marque au savoir** : éducation, R&D, innovation, santé, etc.
4. **Définir les limites du territoire** (Réglé!)
5. **Gentilé**



COMPRENDRE POUR AVANCER.

 2370, RUE GALT OUEST, BUREAU 200, SHERBROOKE (QUÉBEC) J1K 2W7

 819 563.8485 • 1 877 755.4578  dialogs.ca