VISION attractivité

OFFRE D'EMPLOI
CHARGÉ(E) DE PROJET

Vision attractivité est un organisme à but non lucratif issu d'une démarche de concertation régionale visant à renforcer le caractère compétitif, innovant et attractif des Cantons-de-l'Est.

Vision attractivité mobilise les citoyens et les acteurs de la région pour travailler à la mise en place d'une vision commune en matière d'attractivité et à la réalisation d'actions structurantes afin d'attirer, d'accueillir et de retenir davantage de travailleurs, entrepreneurs, résidents, étudiants et visiteurs dans la région.

Il vise à positionner et à faire rayonner la région, ici comme à l'international, en capitalisant sur ses nombreux atouts en matière d'attractivité.

Créé en juin 2020, Vision attractivité est à la recherche d'une personne pouvant occuper le poste de **chargé(e) de projet**.

MANDAT

Sous la supervision de la direction générale, le ou la chargé.e de projet assure des fonctions de gestion de projet, en plus de coordonner la gestion des communications de l'organisation.

Plus spécifiquement, le ou la chargé.e de projet, sous l'autorité de la direction générale et en soutien à cette dernière, assumera les responsabilités suivantes :

1. Coordonner le développement d'outils pour les partenaires de Vision attractivité (vidéos, trousses pratiques, guides, etc.) ;
2. Organiser des événements et activités de mobilisation ;
3. Accompagner les territoires et partenaires de Vision attractivité dans la modulation de leurs initiatives en matière de positionnement et d'attractivité ;
4. Développer une stratégie visant à former des ambassadeurs de la région (mobilisation, organisation d'activités, communications, etc.) ;
5. Collaborer à certains projets développés et soutenus par Tourisme Cantons-de-l'Est ;
6. Assurer la gestion des communications (site web, réseaux sociaux, infolettre, etc.) ;
7. Toute autre tâche connexe.

EXIGENCES

1. Détenir un baccalauréat en communications, en administration, en marketing ou en toute autre discipline jugée pertinente ;
2. Posséder au moins trois (3) année d'expérience dans un poste de gestion de projet;
3. Posséder une connaissance des acteurs socio-économiques des milieux de l'éducation, de la santé et des services sociaux, des entreprises et du tourisme de la région ;
4. Démontrer de fortes aptitudes en communications, notamment en gestion et animation de plateformes de médias sociaux ;

5. Démontrer une excellente maitrise du français et une forte habileté en communication écrite;
6. Démontrer une habileté à travailler en équipe et à susciter la concertation ;
7. Démontrer une grande capacité d'adaptation ;
8. Démontrer une grande autonomie ;
9. Posséder une bonne connaissance de la suite MS Office ;
10. Savoir gérer son temps et respecter les échéanciers ;
11. Démontrer un grand sens de l'organisation et des priorités ;
12. Démontrer un bon esprit d'analyse et de synthèse ;
13. Posséder un permis de conduire valide et être en mesure de se déplacer dans la région à l'occasion.

Atouts

1. Expérience de travail dans la région pertinente avec l'emploi ;
2. Bilinguisme (français et anglais).

CONDITIONS D'EMPLOI

- Taux horaire à déterminer
- Temps plein (35 heures par semaine)
- Horaire flexible
- Contrat d'une durée d'un an (avec possibilité de renouvellement)
- Poste en télétravail
- Déplacements occasionnels dans la région
- Autres conditions à déterminer lors de l'embauche
- Durée de l'affichage : 29 mars au 12 avril 2021

PROCÉDURES POUR DÉPOSER SA CANDIDATURE

Toute personne intéressée doit faire parvenir son curriculum vitae et une lettre de motivation, au plus tard le 12 avril 2021, à Vanessa Cournoyer-Cyr, à l'adresse courriel direction@visionattractivite.com