

VISION *attractivité*
CANTONS-DE-L'EST / ESTRIE

DÉMARCHE
COLLABORATIVE
2018-2020



L'ATTRACTIVITÉ...

...C'EST PLUS QU'UN PAYSAGE !

SE PRENDRE EN MAIN COLLECTIVEMENT !



SE PRENDRE EN MAIN COLLECTIVEMENT !

- LE COUP DE FOUDRE TOURISTIQUE



SE PRENDRE EN MAIN COLLECTIVEMENT !

- LE COUP DE Foudre TOURISTIQUE
- L'IMPLICATION CITOYENNE



SE PRENDRE EN MAIN COLLECTIVEMENT !

- LE COUP DE FOUDRE TOURISTIQUE
- L'IMPLICATION CITOYENNE
- LA COMMUNAUTÉ D'AFFAIRE

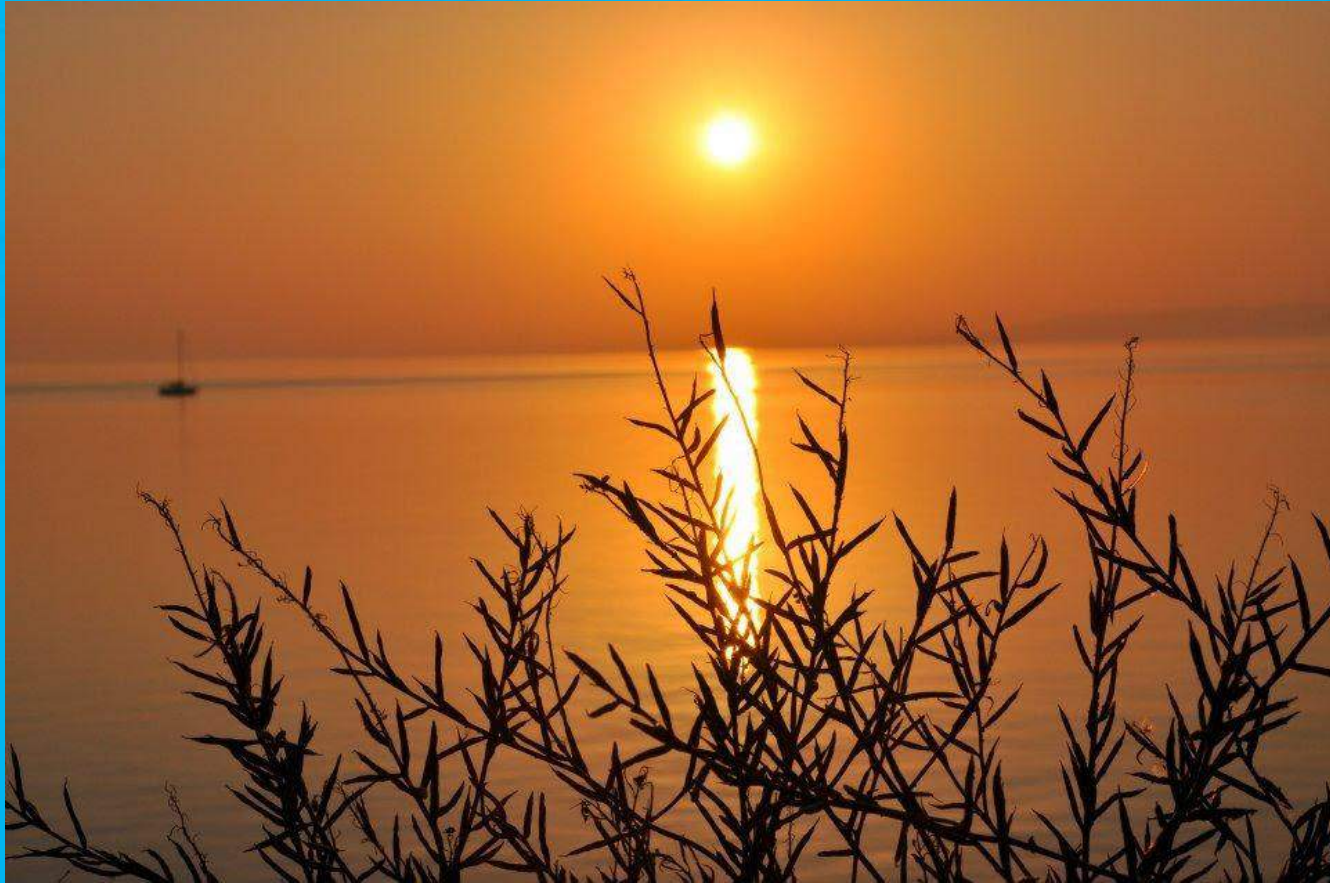


SE PRENDRE EN MAIN COLLECTIVEMENT !

- LE COUP DE FOUDRE TOURISTIQUE
- L'IMPLICATION CITOYENNE
- LA COMMUNAUTÉ D'AFFAIRE
- LE RÉSEAU DE PRISE EN CHARGE



LE COUP DE Foudre TOURISTIQUE



LE COUP DE FOUDRE TOURISTIQUE



- LA SPLENDEUR DES PAYSAGES

LE COUP DE FOUDRE TOURISTIQUE



- LA SPLENDEUR DES PAYSAGES
- LES GRANDS ESPACES

LE COUP DE FOUDRE TOURISTIQUE



- LA SPLENDEUR DES PAYSAGES
- LES GRANDS ESPACES
- LES ATTRAITS TOURISTIQUES

LE COUP DE FOUDRE TOURISTIQUE



- LA SPLENDEUR DES PAYSAGES
- LES GRANDS ESPACES
- LES ATTRAITS TOURISTIQUES
- LES KIOSQUES D'INFORMATION (RÉELS ET VIRTUELS)

LE COUP DE FOUDRE TOURISTIQUE



- LA SPLENDEUR DES PAYSAGES
- LES GRANDS ESPACES
- LES ATTRAITS TOURISTIQUES
- LES KIOSQUES D'INFORMATION
- LES COMMERÇANTS

LE COUP DE FOUDRE TOURISTIQUE



- LA SPLENDEUR DES PAYSAGES
- LES GRANDS ESPACES
- LES ATTRAITS TOURISTIQUES
- LES KIOSQUES D'INFORMATION
- LES COMMERÇANTS
- LES ACCENTS, LES HISTOIRES ET LE PATRIMOINE

LE COUP DE FOUDRE TOURISTIQUE



- LA SPLENDEUR DES PAYSAGES
- LES GRANDS ESPACES
- LES ATTRAITS TOURISTIQUES
- LES KIOSQUES D'INFORMATION
- LES COMMERÇANTS
- LES ACCENTS, LES HISTOIRES ET LE PATRIMOINE
- LA FACILITÉ DES TRANSPORTS

L'IMPLICATION CITOYENNE



L'IMPLICATION CITOYENNE



- LE VIVRE ENSEMBLE

L'IMPLICATION CITOYENNE



- LE VIVRE ENSEMBLE
- LES RÉSEAUX SOCIAUX

L'IMPLICATION CITOYENNE



- LE VIVRE ENSEMBLE
- LES RÉSEAUX SOCIAUX
- LE MILIEU DE TRAVAIL

L'IMPLICATION CITOYENNE



- LE VIVRE ENSEMBLE
- LES RÉSEAUX SOCIAUX
- LE MILIEU DE TRAVAIL
- LA FAMILLE, LES AMIS, LA VISITE

LA COMMUNAUTÉ D'AFFAIRE



LA COMMUNAUTÉ D'AFFAIRE



- LA CHAMBRE DE COMMERCE

LA COMMUNAUTÉ D'AFFAIRE



- LA CHAMBRE DE COMMERCE
- SOUPER GASTRONOMIQUE

LA COMMUNAUTÉ D'AFFAIRE



- LA CHAMBRE DE COMMERCE
- SOUPER GASTRONOMIQUE
- STATIONS SERVICES 24 HEURES

LA COMMUNAUTÉ D'AFFAIRE



- LA CHAMBRE DE COMMERCE
- SOUPER GASTRONOMIQUE
- STATIONS SERVICES 24 HEURES
- PERSPECTIVES D'EMPLOI

LA COMMUNAUTÉ D'AFFAIRE



- LA CHAMBRE DE COMMERCE
- SOUPER GASTRONOMIQUE
- STATIONS SERVICES 24 HEURES
- PERSPECTIVE D'EMPLOI
- #JOURNÉ GASPÉSIE LE 7 JUIN



J'❤️ la Gaspésie

Gaspésie FIER FIER FIER

navigue.com

FESTIVAL
BOIS

navigue.com
Les Ateliers Navigue
PRIX SPÉCIAL LA CL

LE RÉSEAU DE PRISE EN CHARGE



LE RÉSEAU DE PRISE EN CHARGE



- PRENDRE SOIN DU CONJOINT(E)

LE RÉSEAU DE PRISE EN CHARGE



- **PRENDRE SOIN DU CONJOINT**
- **GROUPE DES NOUVEAUX ARRIVANTS**

LE RÉSEAU DE PRISE EN CHARGE



- **PRENDRE SOIN DU CONJOINT**
- **GROUPE DES NOUVEAUX ARRIVANTS**
- **LES ORGANISMES**

LE RÉSEAU DE PRISE EN CHARGE



- **PRENDRE SOIN DU CONJOINT**
- **GROUPE DES NOUVEAUX ARRIVANTS**
- **LES ORGANISMES**
- **LES FAMILLES**

LE RÉSEAU DE PRISE EN CHARGE



- **PRENDRE SOIN DU CONJOINT**
- **GROUPE DE NOUVEAUX ARRIVANTS**
- **LES ORGANISMES**
- **LES FAMILLES**
- **FAIRE DES SUIVIS ET AVISER**



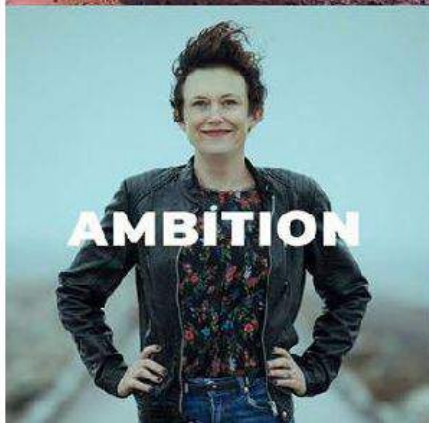
SOLUTION

AUX PERCEPTIONS
NÉGATIVES

CAMPAGNE
MAJEURE DE
COMMUNICATION

Nos publicités
ont été vues
9 217 295

Travailler en
GASPÉSIE
Vivre autrement





MERCI !



VIVE LES RÉGIONS...



JEAN-MARIE PERREAULT
NAVIGUE.COM ET
SOLUTION INFOMÉDIA
jeanmarie@navigate.com