

**PORTRAIT DE LA RÉGION DES CANTONS-DE-L'EST PAR VISION ATTRACTIVITÉ :
Les Cantons-de-l'Est bien positionnés en matière d'attractivité**

Sherbrooke, le 7 février 2019 – Un portrait socio-économique de la région, réalisé par Vision attractivité, démontre clairement que les Cantons-de-l'Est possèdent plusieurs atouts pour séduire de futurs résidents et travailleurs à venir s'enraciner dans notre région. Dans le contexte actuel, où certaines municipalités perdent des résidents, où les entreprises cherchent de nouveaux travailleurs pour combler leurs emplois, la région des Cantons-de-l'Est est bien positionnée en matière d'attractivité sur le plan québécois. « Notre région est déjà une des plus attractives au Québec en matière touristique. Nous réalisons maintenant qu'elle a tout ce qu'il faut pour être considéré comme une des régions les plus attractives pour les résidents, les entrepreneurs, les travailleurs et les étudiants », mentionne Jean-Claude Héroux, président de la Caisse du Nord de Sherbrooke et représentant des caisses Desjardins des Cantons-de-l'Est, partenaire de la démarche de Vision attractivité.

DONNÉES DU PORTRAIT**Emploi et entrepreneuriat**

- La région arrive bonne première au Québec pour sa **proportion de travailleurs autonomes** (10,3 % des travailleurs)
- L'économie de l'Estrie repose sur **28 secteurs d'activité** dans lesquels se trouvent 156 500 emplois.
- Près de 40 % des travailleurs estriens se rendent **au travail en moins de 15 minutes**, comparativement à 28 % des travailleurs de l'ensemble du Québec
- **8 % des travailleurs estriens pratiquent le télétravail**, ce qui est au-dessus de la moyenne québécoise
- **Le taux d'entrepreneurs dans la région est plus élevé qu'au Québec** et plus particulièrement chez les jeunes entrepreneurs de 15 à 39 ans qui sont plus nombreux en Estrie qu'au Québec.

Offre de services et d'activités et qualité de vie

- L'Estrie est la **2^e région qui compte le plus grand effectif total de la santé** par habitant.
- L'Estrie est la seule région à l'extérieur de Montréal à offrir un **curse scolaire dans les deux langues du primaire à l'université**.
- Une **maison unifamiliale est 25 % moins chère** dans la région que la moyenne québécoise.
- La région détient **4 parcs nationaux provinciaux** ce qui la place au premier rang (ex aequo avec la Gaspésie) au Québec.
- L'Estrie compte **19,3 établissements culturels par 100 000 habitants**, soit un nombre supérieur à celui pour l'ensemble du Québec (17,9).
- L'Estrie est la **2^e région au Québec avec la plus grande proportion de familles nombreuses** (3 enfants ou plus) avec 18,1% comparativement à 15,6% pour le Québec.

Défis à relever

- Le revenu d'emploi médian des travailleurs de 25 à 64 ans de la région est en deçà de la moyenne québécoise.
- La région arrive au **5^e rang des régions les plus âgées** au Québec.

GRANDS CONSTATS

Notre région possède de nombreux potentiels de développement

- Notre écosystème entrepreneurial est vivant de la formation jusqu'à la création et la croissance d'entreprises.
- Nos entreprises font de plus en plus d'efforts pour adapter leurs pratiques d'affaires aux besoins de conciliation des travailleurs actuels.
- La situation géographique stratégique de la région permet aux travailleurs autonomes et aux entrepreneurs de vivre dans un cadre de vie paisible tout en ayant facilement accès aux grands centres urbains.
- Il est plus facile pour les deux membres d'un couple de trouver du travail puisque les emplois sont nombreux et surtout variés.
- Nous comptons sur un bassin important de main-d'œuvre qualifiée et une présence importante de jeunes entrepreneurs.

Notre région est en adéquation avec les besoins et les préoccupations des jeunes adultes québécois

- La fluidité des transports augmente considérablement la qualité de vie des travailleurs d'ici.
- L'offre culturelle est diversifiée et vivante partout en région.
- La région compte sur une offre complète et de grande qualité en matière de santé et d'éducation.
- L'accès à l'immobilier est facilité pour les jeunes familles.
- Les amateurs de plein air ont accès facilement à une multitude d'activités 4 saisons pour garder la forme ou s'évader en nature.

« Nous pouvons nous réjouir que notre région possède plusieurs atouts pour attirer davantage, accueillir et retenir mieux de futurs travailleurs, résidents et visiteurs. Notre région ne connaît pas d'exode massif de sa population contrairement à d'autres régions. Nous devons tout de même favoriser l'arrivée de nouveaux résidents et travailleurs, particulièrement de la tranche d'âge des 25-40 ans, si l'on souhaite que notre région demeure un lieu dynamique, vivant et en croissance. D'ailleurs, nous présenterons sous peu les résultats de plusieurs sondages réalisés auprès des 25-40 ans qui nous expriment leurs attentes par rapport à un nouveau milieu de vie et un nouveau milieu professionnel. », mentionne Annie-Claude Dépelteau, coordonnatrice de la démarche Vision attractivité.

Le portrait socioéconomique a été réalisé à partir de données rendues disponibles, notamment par l'Institut de la statistique du Québec et Statistique Canada. Pour consulter le portrait, visitez le site web de Vision attractivité à l'adresse suivante : <http://visionattractivite.com/documentation/>

À propos de Vision attractivité :

VISION ATTRACTIVITÉ EST UNE DÉMARCHÉ COLLABORATIVE DE MOBILISATION ET DE CONCERTATION DES CITOYENS ET DES ACTEURS SOCIOÉCONOMIQUES DES CANTONS-DE-L'EST POUR QU'ENCORE PLUS DE GENS S'INSTALLENT DANS NOTRE RÉGION ET CHOISSENT D'Y RESTER. CETTE DÉMARCHÉ EST A ÉTÉ INITIÉE PAR TOURISME CANTONS-DE-L'EST ET EST PILOTÉE PAR UN COMITÉ AISEUR.