

## Fonctionnement du télévoteur



**Vous pouvez appuyer plusieurs fois ou changer votre choix avant la fin du compte à rebours.**

**Seul votre dernier vote sera enregistré !**



# 1. ÊTES-VOUS UN FEMME OU UN HOMME?

1. Femme 64%

2. Homme 36%



## 2. QUI ÊTES-VOUS?

1.	Élu	13%
2.	Représentant municipalités / MRC	15%
3.	Entreprises	15%
4.	Organisations développement économique / employabilité / immigration	24%
5.	Organisations santé / éducation	8%
6.	Ministères	6%
7.	Autre organisation portée régionale	14%
8.	Autre organisation portée locale	5%



### 3. OÙ RÉSIDEZ-VOUS?

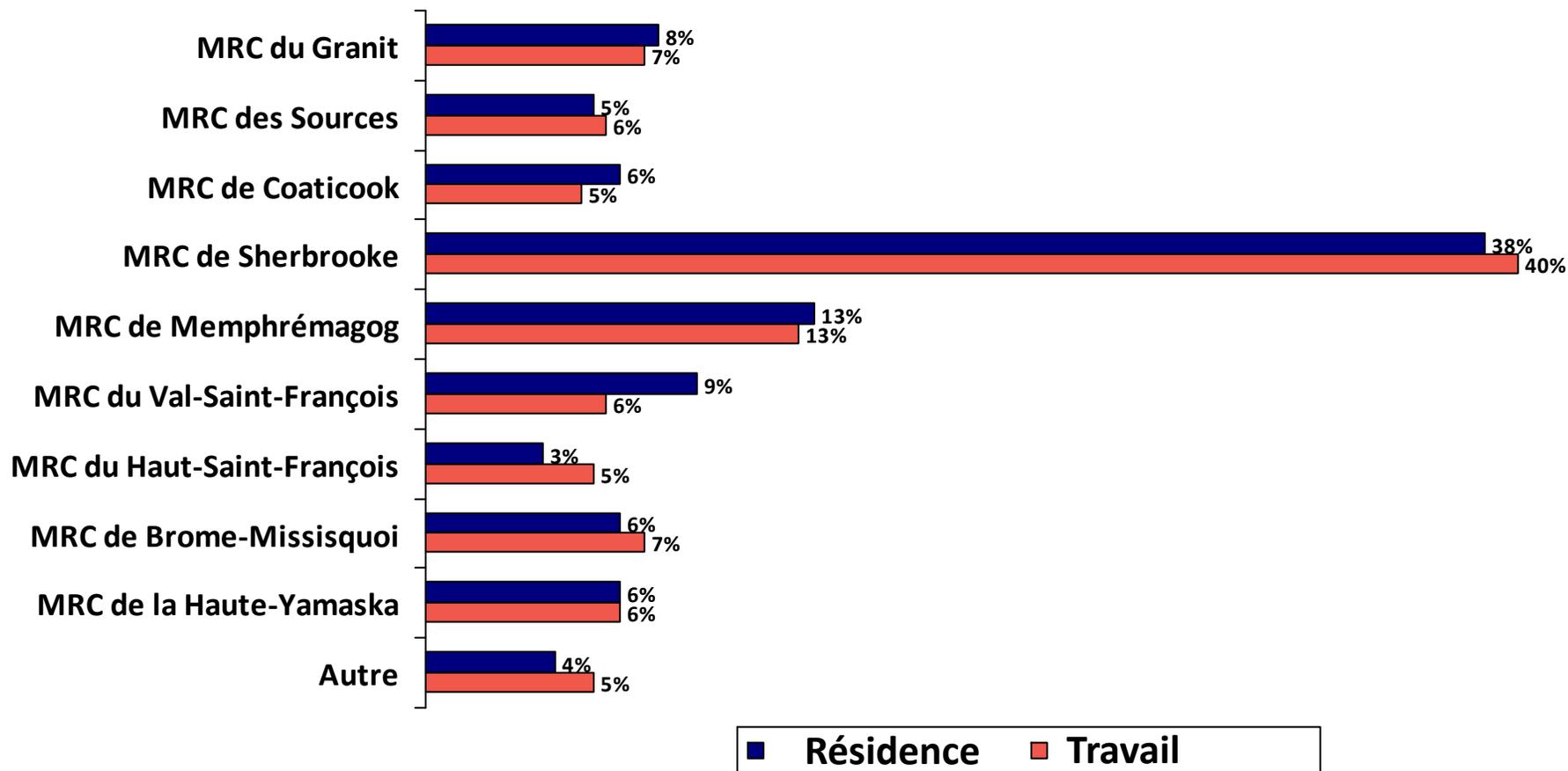
1.	MRC du Granit	8%
2.	MRC des Sources	5%
3.	MRC de Coaticook	6%
4.	MRC de Sherbrooke	38%
5.	MRC de Memphrémagog	13%
6.	MRC du Val-Saint-François	9%
7.	MRC du Haut-Saint-François	3%
8.	MRC de Brome-Missisquoi	6%
9.	MRC de la Haute-Yamaska	6%
10.	Autre	4%



## 4. OÙ TRAVAILLEZ-VOUS?

1.	MRC du Granit	7%
2.	MRC des Sources	6%
3.	MRC de Coaticook	5%
4.	MRC de Sherbrooke	40%
5.	MRC de Memphrémagog	13%
6.	MRC du Val-Saint-François	6%
7.	MRC du Haut-Saint-François	5%
8.	MRC de Brome-Missisquoi	7%
9.	MRC de la Haute-Yamaska	6%
10.	Autre	5%





## 5. ÊTES-VOUS NATIF DES CANTONS-DE-L'EST / ESTRIE ?

1. OUI 49%
2. NON 51%



## 6. QUELLE EST VOTRE MOTIVATION PRINCIPALE DE PARTICIPER AU COLLOQUE?

1. Pour comprendre la démarche **10%**
2. Pour voir ce qui se fait ailleurs en matière d'attractivité **17%**
3. Pour identifier comment harmoniser nos actions locales avec des actions régionales **59%**
4. Pour réseauter / rencontrer des partenaires de la région **9%**
5. Autre **5%**





## BLOC 2

## 7. QUELS SONT LES ARGUMENTS QUE VOUS UTILISEZ LE PLUS POUR « PROMOUVOIR » VOTRE MILIEU ET/OU NOTRE RÉGION? (3 PRINCIPAUX) **VOTEZ 3 FOIS**

- |     |   |     |
|-----|---|-----|
| 1.  | Emplois diversifiés disponibles                             | 25% |
| 2.  | Prix abordable des maisons                                  | 32% |
| 3.  | Éducation du primaire à l'université dans les deux langues  | 23% |
| 4.  | Beauté des paysages   | 49% |
| 5.  | Proximité des grands centres urbains et avec les États-Unis | 33% |
| 6.  | Accès à des activités culturelles et de plein-air           | 39% |
| 7.  | Accès à des services médicaux à la fine pointe              | 15% |
| 8.  | Proximité entre la campagne et la ville                     | 42% |
| 9.  | Il n'y a pas de trafic et il n'y a pas de bibittes          | 22% |
| 10. | Cohabitation des communautés anglophone et francophone      | 10% |



## 8. EST-CE QUE VOUS UTILISEZ TOUJOURS LES ATOUTS DE LA RÉGION LORSQUE VOUS FAITES LA PROMOTION DE VOTRE MILIEU, VOTRE ORGANISATION?

- |                 |     |
|-----------------|-----|
| 1. Oui toujours | 40% |
| 2. Oui souvent  | 46% |
| 3. Oui parfois  | 12% |
| 4. Non          | 1%  |



## 9. QUEL EST LE GROUPE D'ÂGE DE VOTRE PRINCIPALE CLIENTÈLE CIBLE?

- |    |                |            |
|----|----------------|------------|
| 1. | 15-24 ans      | <b>13%</b> |
| 2. | 25-40 ans      | <b>70%</b> |
| 3. | 41-50 ans      | <b>12%</b> |
| 4. | 51-64 ans      | <b>5%</b>  |
| 5. | 65 ans et plus | <b>0%</b>  |





# BLOC 3

**10. SUR QUELLES THÉMATIQUES DEVONS-NOUS TRAVAILLER EN PRIORITÉ, AU COURS DES TROIS PROCHAINES ANNÉES, SUR LE PLAN RÉGIONAL? (2 CHOIX) **VOTEZ 2 FOIS****

- |   |            |
|---|------------|
| <b>1. Positionnement et image de marque</b>   | <b>48%</b> |
| <b>2. Milieu de vie</b> (logement, incitatifs, communautés, culture, Internet, paysages, etc.)  | <b>32%</b> |
| <b>3. Mobilité</b> (transport collectif, transport corporatif, etc.)                            | <b>21%</b> |
| <b>4. Emplois</b> (salaires, flexibilité, conciliation, automatisation, etc.)                   | <b>37%</b> |
| <b>5. Accueil des nouveaux arrivants</b> (immigrants, etc.)                                     | <b>31%</b> |
| <b>6. Formation, placement</b> (employabilité, adéquation formation/besoins main-d'œuvre, etc.) | <b>26%</b> |



## 11. EST-CE QUE VOUS JUGEZ PERTINENT DE TRAVAILLER À L'ÉCHELLE RÉGIONALE SUR LES THÉMATIQUES IDENTIFIÉES PRÉCÉDEMMENT COMME PRIORITAIRES?

1. Très pertinent	68%
2. Pertinent	24%
3. Moyennement pertinent	8%
4. Peu pertinent	0%
5. Pas pertinent	1%



## 12. SOUHAITEZ-VOUS VOUS IMPLIQUER ACTIVEMENT DANS LA DÉMARCHE ?

- |    |  |     |
|----|--|-----|
| 1. | Oui, j'aimerais participer à un comité de travail sur une thématique | 43% |
| 2. | Oui, j'ai de l'ouverture à contribuer au déploiement d'une action    | 27% |
| 3. | Oui, je ferai circuler les informations sur la démarche à mon réseau | 21% |
| 4. | Oui, je souhaite bonifier les réflexions en fonction de ma réalité   | 8%  |
| 5. | Non  | 1%  |



# Retour des télévoteurs



**Vous devez remettre votre manette au préposé  
à la sortie de la salle. Merci !**

