

Vision
Attractivité
Cantons-de- l'Est /
Estrie

Démarche collaborative
2018-2020



+

**Un défi
collectif
de taille.**

Attirer, accueillir et retenir.

Depuis plusieurs années, le Québec, fait face à un défi démographique important et la région des Cantons-de-l'Est n'y fait pas exception. Comment attirer, accueillir et retenir à la fois les travailleurs, des résidents et des visiteurs? Plusieurs organisations et entreprises mettent en place des stratégies pour mieux se positionner face à la forte concurrence. L'objectif : être davantage attractives pour convaincre ces clientèles de choisir leur entreprise, leur ville ou leur région comme milieu de vie ou comme destination. Dans cette dynamique, la cible de l'emploi apparaît comme un élément fondamental en matière d'attractivité. Consciente de cette réalité, la région s'est d'ailleurs donnée comme priorité de soutenir des stratégies pour répondre aux besoins de main-d'œuvre qualifiée des entreprises, par l'entremise de la Table des MRC de l'Estrie.



Dans le contexte actuel, les partenaires de la région ont avantage à **travailler collectivement à l'attraction, l'accueil et la rétention** des travailleurs, des résidents et des visiteurs.

Démarche régionale

Avec l'aide du Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR), une démarche de réflexion sur l'attractivité régionale est lancée et vise à mettre à contribution les acteurs des différents secteurs clés de la région afin d'atteindre des objectifs de croissance grâce à une vision régionale partagée et une mutualisation des moyens à déployer. **La réflexion portera sur trois grands axes d'intervention : l'attraction, l'accueil et la rétention. Trois profils sont ciblés : les travailleurs, les résidents et les visiteurs.**

Grandes étapes

La démarche régionale se déploiera en 4 grandes étapes :

- 1) **La sensibilisation** : rencontres sectorielles avec plusieurs partenaires régionaux (entreprises, municipalités, initiatives main-d'œuvre, partenaires socioéconomiques, etc.)
- 2) **Colloque *L'attractivité régionale : constats et inspirations* (19 juin 2018)** : dresser les grands constats entourant l'attractivité, le développement et la croissance de la région et présenter les expériences et initiatives réalisées ailleurs pour inspirer une démarche collective d'attractivité régionale.
- 3) **Colloque *La mobilisation* (fin octobre 2018)** : dégager une vision commune et des pistes d'action cohérentes et complémentaires pour faire de la grande région de l'Estrie / Cantons-de-l'Est une région attractive.
- 4) **Les actions (année 2019)** : élaboration d'un plan d'action transversal, identification de projets à fort potentiel permettant d'atteindre les objectifs régionaux en matière d'attractivité.



+ Attractivité territoriale

Plus qu'une simple image de marque

Une démarche d'attractivité territoriale, afin qu'elle soit porteuse et signifiante pour le développement de notre région doit être collective et s'intéresser à trois grands axes d'intervention. Plusieurs actions peuvent ensuite être déployées pour l'un ou l'autre des axes d'intervention et par l'une ou l'autre des organisations impliquées dans la démarche transversale. Au cours des dernières années, quelques initiatives ont eu cours en matière d'attractivité et s'articulaient principalement autour de l'axe *Attraction*. Cette démarche se différencie des précédentes en traitant à la fois d'attraction, d'accueil et de rétention et en visant à la fois l'attraction de travailleurs, de résidents et de visiteurs.

AXES D'INTERVENTION	EXEMPLES D' ACTIONS SECTORIELLES ET/OU COLLECTIVES
Attraction	<ul style="list-style-type: none"> • Image de marque collective • Site Internet • Médias sociaux • Ambassadeurs • Etc.
Accueil	<ul style="list-style-type: none"> • Programmes incitatifs pour les résidents (municipalités) • Crédit de taxes pour les entreprises (municipalités) • Subventions à la création d'emplois (organisations de développement économique) • Coûts des services publics (municipalités) • Déménagements gratuits (entreprises) • Services de mentorat et d'intégration • Etc.
Rétention	<ul style="list-style-type: none"> • Navette entre la maison et le travail (entreprises) • Services en milieu de travail – gymnase, garderie, etc. (entreprises) • Activités culturelles et sportives, loisirs (municipalités, OBNL, etc.) • Offre commerciale de qualité • Éducation de qualité • Services de pointe en santé (recherche et soins cliniques) • Etc.

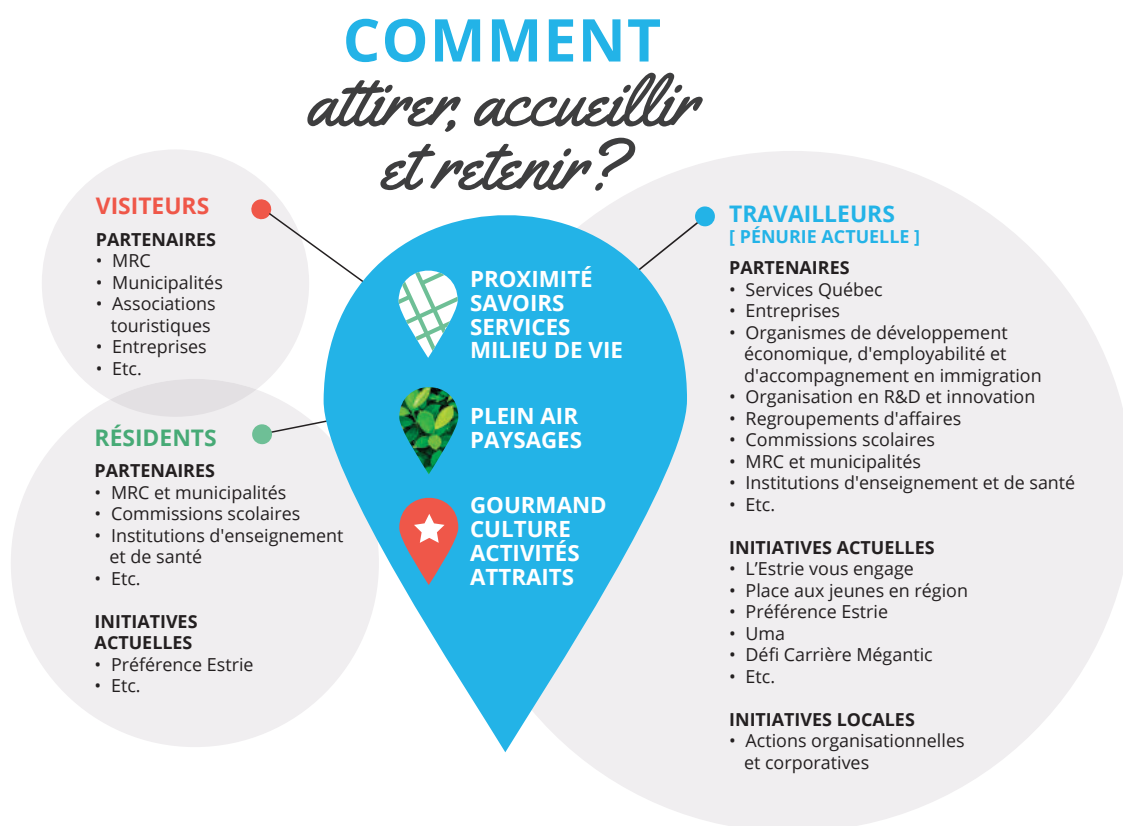
Exemples d'initiatives de marketing territorial :

- ❖ *L'Estrie vous engage*
- ❖ *Défi carrière Mégantic*
- ❖ *Image de marque locale – MRC de Memphrémagog*

Attractivité territoriale

Notre écosystème régional +

Le projet s'appuie sur une vision collective intégrée, où des stratégies seront élaborées pour favoriser l'attraction, l'accueil et la rétention. Elle s'inscrit dans un écosystème particulier, caractérisé par un cadre de vie unique recherché à la fois par les travailleurs, les résidents et les visiteurs. Ainsi, l'application des initiatives et partenariats peut être transversale.



Une démarche concertée

Initiée par Tourisme Cantons-de-l'Est



Hugues Grimard (président de la table des MRC de l'Estrie), Francine Patenaude (directrice générale de TCE), Luc Fortin (député de Sherbrooke et ministre régional de l'Estrie)

Organisation régionale oeuvrant en développement et promotion touristique, Tourisme Cantons-de-l'Est (TCE) a développé une expertise pointue en stratégies performantes d'attraction de visiteurs dans la région, et ce, depuis plusieurs années. Consciente du défi que représente l'attraction de clientèles extérieures, que ce soit en matière de travailleurs, de résidents, et de visiteurs, TCE a initié la démarche de concertation régionale et la demande auprès du Fonds d'appui au rayonnement des régions. Dans une perspective de dynamisation des Cantons-de-l'Est, TCE collabore étroitement à la réalisation des divers travaux des comités mis sur pied pour la réalisation de la démarche d'attractivité régionale.

Une gouvernance représentative

Le projet *Vision Attractivité Cantons-de-l'Est* est encadré et suivi par un comité avisé, composé d'élus et de représentants régionaux, et d'un comité de travail qui se veut une instance représentative des divers enjeux traités.

- + **Annie-Claude Dépelteau**
Chargée de projet principale
acdepelteau@acdconseils.com
Cell : 819 238-2199

 - + **Vanessa Cyr-Cournoyer**
Chargée de projet
vanessa.cournoyer.cyr@gmail.com
Cell : 819 580-1830

 - + **www.visionattractivite.com**
-